



**SUPERINTENDÊNCIA
DA ZONA FRANCA DE MANAUS**

www.suframa.gov.br

Clipping Local Mídia Impressa

Coordenação Geral de Comunicação Social - CGCOM

Manaus, terça-feira, 8 de março de 2011

A CRITICA	
sim & não	1
OPINIÃO	
A CRITICA	
TRANSPORTE.....	2
ECONOMIA	
A CRITICA	
VAREJO LOCAL	3
ECONOMIA	
AMAZONAS EM TEMPO	
Fevereiro.....	4
CAPA	
AMAZONAS EM TEMPO	
Exportações.....	5
ECONOMIA	

sim & não

Caso Chibatão na reta final

Depois de quase quatro meses, o Caso Chibatão parece entrar em sua reta final. A ação criminal movida pelo Ministério Público Estadual contra a empresa está concluída e nas mãos do juiz da vara do Meio Ambiente, Adalberto Carim. Os autos já estão prontos há um mês e um dia aguardando um posicionamento do magistrado. Em novembro do ano passado, parte do pátio do porto desabou matando dois operários. À época, o porto movimentava 60% das mercadorias do PIM.

TRANSPORTE

TNT amplia atuação em Manaus

A partir deste mês, as empresas que atuam em Manaus contarão com o TNT International Freight, serviço de transporte aéreo de carga pesada da TNT, líder no transporte de carga expressa.

Lançado em setembro de 2010, o serviço era destinado apenas às cidades de Campinas e São Paulo, mas, devido ao crescimento médio mensal de 30% do TNT International Freight, a empresa ampliou o

serviço para Manaus.

“Identificamos uma grande oportunidade no comércio exterior local, principalmente devido à grande quantidade de empresas de eletroeletrônicos que estão na Zona Franca”, explica Ricardo Gelain, diretor de marketing e vendas da empresa.

A TNT é uma das líderes mundiais em serviços de entrega expressa. A companhia transporta, por semana, 4,4 milhões de documentos, amostras e cargas em mais de 200 países, utilizando uma rede de 2.653 terminais, hubs e sorters. Com 30.239 veículos e 50 aeronaves, a TNT possui a maior infraestrutura rodoviária e aérea para entregas expressas porta a porta na Europa.

VAREJO LOCAL

Comércio preocupado

Juros elevados, crédito mais escasso e inflação em alta podem alterar calendário do Liquida Manaus

CIMONE BARROS
DA EQUIPE DE A CRÍTICA

Para reduzir o impacto no consumo decorrentes das medidas restritivas de crédito, da elevação das taxas de juros e do aumento da inflação, o comércio local estuda mudar a data do Liquida Manaus, passando de março para o segundo semestre deste ano, possivelmente entre agosto e setembro.

A proposta da campanha que oferece descontos é renovar os estoques e dar um *plus* nas vendas nos meses geralmente mais fracos do ano.

De acordo com o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Amazonas (FCDL-AM), Ezra Benzion, por enquanto o comércio continua aquecido, mas os reflexos das medidas do Banco Central e da inflação, que já mordem o calcanhar dos lojistas e, pelo visto, devem ser intensificados após o dia das Mães - comemorado no dia 8 de Maio. Outra preocupação dos comer-

ciantes é com o possível retorno da Contribuição Provisória Sobre Movimentação Financeira (CPMF), assunto que tem a simpatia do Planalto.

"Devido à situação de juros e o cenário de inflação devemos aguardar um pouco para lançar o Liquida. A ideia é ter essa carta para que se tiver queda de arrecadação acionarmos o liquida e ajudarmos o comércio", disse Ezra Benzion.

KIT CAMPANHA

Mesmo com a proposta de transferência de datas, a FCDL e a Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-AM) já estão providenciando o Kit da campanha: os cupons para descontos em shows e prêmios, bandeirinhas e treinamentos de pessoal.

No ano passado, em 17 dias de Liquida, as vendas no comércio aumentaram 30% em relação ao ano anterior e gerou cerca de 1.700 empregos diretos. Todos os *shoppings* e 3.200 lojistas participaram. Os descontos chegaram até 70%.

Horário de funcionamento		
ESTABELECIMENTO	TERÇA-FEIRA - 08/03	QUARTA-FEIRA - 09/03
CENTRO	fechado	A partir de 12h
MANAUARA	14h-21h (lojas) 14h-22h (praça/cinemas)	12h-22h (lojas) 12h-23h (praça/cinemas)
AMAZONAS SHOPPING	12h-22h (praça, cinemas) 14h-21h (lojas)	12h-22h - todas as operações
STUDIO 5	15h-21h (lojas) 12h-22h (praça, cinemas)	12h-22h - todas as operações
PLAZA	15h-21h (lojas) 12h-22h (praça)	12h-22h (praça) 14h-20h (lojas, quiosques)
MILLENNIUM	12h-22h (praça) 14h-20h (lojas, quiosques)	A partir das 12h

Pelas regras da campanha, a cada R\$ 25 em compra, o consumidor recebia um cupom para concorrer a dez caminhões de prêmios, dez motos, cinco TVs LCDs de 32 polegadas e cinco notebooks. O encerramento ocorreu com um show da dupla

sertaneja Zezé de Camargo e Luciano. Para este, os detalhes da campanha ainda são mantidos em segredos.

Para o presidente da Associação Comercial do Amazonas, Gaitano Antonaccio, apesar do encorajamento ao consumo, o Liquida

de certa forma sacrifica o comerciante, que para vender tem de oferecer grandes descontos. "Por outro lado, tem produtos que com dois meses ficam obsoletos, principalmente de informática, e se torna melhor ganhar menos do que perder tudo", destacou.

Movimento foi bom em fevereiro

Mesmo sem fechar o balanço de fevereiro, o presidente da FCDL Ezra Benzion afirmou que o saldo do mês foi positivo. Segundo ele, o resultado foi puxado pelo "restinho de compras" do volta às aulas, das promoções pontuais de confecções e calçados para renovar os estoques e das vendas de carnaval.

"A partir de agora terão os lançamentos de confecção e calçados, em abril a Páscoa e depois o Dia das Mães. Neste primeiro semestre podemos até não ter uma loucura de vendas, mas a economia estará acelerada e aquecida até o Dia das Mães, quando então deve piorar", destacou Azury.

Segundo Gaitano Antonaccio, da ACA, o parcelamento nas compras a prazo já foi reduzido e as parcelas estão mais caras.

De acordo com o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, no acumulado do primeiro bimestre de 2011, o varejo nacional teve crescimento de 10,1% ante igual período do ano passado.

Fevereiro

Exportação cresce 75% no Estado

Dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior mostram que aumento foi de apenas 0,11%, em relação ao mesmo mês de 2010. **Economia B1**

Exportações

Amazonas supera US\$ 75 mi em fevereiro

HENRIQUE SAUNIER
Especial para o EM TEMPO
henrique@emtempo.com.br

As exportações no Amazonas mostraram leve aumento em fevereiro, na comparação com o mesmo mês no ano anterior. Os dados preliminares foram divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) e mostram que, nos primeiros 20 dias úteis do mês passado, o Estado exportou o equivalente a cerca de US\$ 75.786 milhões. O

órgão federal ainda só não liberou as operações por setor, o que deve ocorrer ainda esta semana.

O aumento foi de 0,11%, se comparado ao mesmo intervalo de 2010, quando a balança comercial registrou US\$ 75.704 milhões. A média diária de transações comerciais no mês em questão foi de aproximadamente US\$ 3,7 milhões apenas nos dias úteis, indicando leve queda com relação ao respectivo período no ano passado, quando a média foi de US\$

O Amazonas exportou, em fevereiro de 2011, US\$ 75.786 milhões, contra US\$ 75.704 no mesmo período do ano passado

4,2 milhões por dia.

A participação do Amazonas na composição da ba-

lança comercial no mês de fevereiro foi de 0,45%, isto é, 0,62% menor que no último ano. O índice também mostra que as exportações ainda não são 'o forte' do Estado, tendo em vista que somente o Pará abocanhou 7,07% da balança. No levantamento regional, o Amazonas ficou em segundo lugar no ranking, perdendo para os paraenses. O território vizinho alcançou marca de US\$ 1,1 bilhão em fevereiro, sofrendo evolução superior a 102% em comparação com o mesmo mês do ano passado.

Acumulado registra alta

No registro de exportações no acumulado de janeiro até fevereiro, os dados (preliminares) mostram que o Amazonas foi o segundo da região Norte, com um total US\$ 150,3 milhões comercializados internacionalmente. O montante é 8,78% superior ao registrado no mesmo intervalo de 2010, que foi de US\$ 138,1 milhões. O Pará foi, novamente, o Estado que mais faturou na região, com US\$ 2,3 bilhões e crescimento de 86,96%.

Importações aumentam quase 30%

Em fevereiro, a balança comercial do Amazonas obteve um aumento de 29,97% nas importações, em comparação com o mesmo mês do ano passado. Ao todo, o Estado importou US\$ 942,3 milhões no mês em questão, enquanto em fevereiro de 2010 o montante foi de aproximadamente US\$ 725 milhões. Já no acumulado de janeiro a fevereiro de 2011, o Amazonas foi responsável por aproximadamente US\$ 1,8 bilhão das importações do Brasil.