



SUPERINTENDÊNCIA
DA ZONA FRANCA DE MANAUS

www.suframa.gov.br

Clipping Local Mídia Impressa

Coordenação Geral de Comunicação Social - CGCOM

Manaus, sexta-feira, 30 de dezembro de 2011

JORNAL DO COMMERCIO Frente & Perfil OPINIÃO	1
JORNAL DO COMMERCIO Apex-Brasil NEGÓCIOS E SERVIÇOS	2
A CRITICA Entre cautela e o otimismo ECONOMIA	3
AMAZONAS EM TEMPO ICMS de energiam elétrica é isento por mais um ano ECONOMIA	4
DIÁRIO DO AMAZONAS TVs do PIM terão em 2012 ferramenta de interatividade ECONOMIA	5

Frente & Perfil

INVESTE

A Kawasaki projeta um investimento a longo prazo de US\$ 15.2 milhões, o equivalente a R\$ 28,2 milhões, para expandir a sua linha de produção no PIM, em meados de 2012. O objetivo é nacionalizar de 20 a 30 itens dos componentes de suas motocicletas montadas em Manaus.

Apex-Brasil

Missões aumentaram exportações

Mais de 230 empresas nacionais participaram das rodadas de negócios

As missões empresariais brasileiras incrementaram em US\$ 363 milhões a pauta de exportações do país em 2011. Durante o ano, as comitivas de negócios buscaram estreitar relações comerciais na República Dominicana, na China, no México, na América do Sul (Peru, Colômbia, Chile e Venezuela) e no Sul da África (Angola, Moçambique e África do Sul). Mais de 230 empresas nacionais participaram das rodadas de negócios.

Segundo o coordenador de Imagem e Acesso aos Mercados da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), Ricardo Santana, a inserção em novos mercados e a consolidação de intercâmbios existentes garantem ao Brasil a posição de “mercado estratégico” no cenário econômico mundial.

“As missões comerciais brasileiras têm sido extremamente positivas. A cada comitiva, o país consolida a dinâmica bilateral do comércio existente ou inicia intercâmbio comercial. Hoje o Brasil se posiciona como mercado atrativo. No passado tínhamos muitas necessidades e hoje temos solução”.

O momento econômico de incertezas em relação à crise faz com que o governo federal se inte-

resse cada vez mais pela prospecção de mercados não tradicionais para ampliar os destinos das exportações brasileiras. A pauta diversificada diminui a dependência das vendas para o exterior em mercados tidos como tradicionais. “Temos sempre que monitorar novos mercados. Não somos os únicos a estar interessados em novos negócios. Tudo está cada vez mais competitivo”, destacou o

coordenador.

A Arábia Saudita e os Emirados Árabes são os próximos destinos brasileiros para intensificar a relação comercial. A missão empresarial ocorrerá em fevereiro de 2012. Santana destacou que a linha de consolidação de mercados deve ser seguida no ano que vem. “Vamos colher os frutos deste ano para fortalecer a marca do país e expandir ainda mais os negócios”.

Por dentro

Reunião

As missões empresariais brasileiras são organizadas pelos ministérios do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e das Relações Exteriores e pela Apex-Brasil.

Entre cautela e o otimismo

Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas diz que comércio fecha ano em baixa. Nos shoppings reina o otimismo

RENATA MAGNENTI
renatamagnenti@critica.com.br

A fatura ainda não foi efetivamente fechada, mas o comércio não conseguirá este ano superar as vendas realizadas em 2010. Por isso a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL) orienta que os lojistas tenham cautela em relação à forma como vão vender e comprar em 2012. Mais otimistas, os shoppings esperam bons negócios no próximo ano.

O movimento nas lojas do Centro de Manaus foi intenso tanto na semana do Natal como na última semana do ano, porém, o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-Manaus), Ralph Assayg questiona se houve realmente vendas. "Só teremos esta resposta na próxima semana quando fizermos um balanço final do mês".

O presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL), Ezra Benzion, disse que 2010 foi um ano diferente daquele que os lojistas imagi-

Liquidação

A rede de supermercado DB inicia o ano com liquidação em todas as lojas na primeira semana de janeiro. Produtos das seções eletro, bazar, linha branca, têxtil, alimentos e higiene estarão com descontos que variam de 30% a 50%.

navam. "Em alguns setores houve desaceleração, como na construção civil e venda de veículos. O setor de linha branca se manteve aquecido, e o do vestuário e calçado apresentaram estabilidade em relação ao ano passado".

Benzion recomenda que os lojistas tenham cautela em relação ao próximo ano, diante do atual cenário. Ele explica que as pessoas estão consumindo menos devido ao alto índice de inadimplência e ainda por terem comprometido demais o orçamento em bens como imóveis e automóveis. "Contudo o salário

Em números



não cresceu na mesma proporção dos gastos e o consumo, por conta disso, caiu", diz.

SHOPPINGS

Esta também é a avaliação da diretora da CDLM e presidente da Associação dos Lojistas do Amazonas Shopping, Mercedes Braz. Segundo ela, apesar do movimento de pessoas no mall as vendas fecharam em torno de 6% quando a expectativa era de 10% em relação ao ano anterior. Entretanto, a expectativa 2012 é positiva. Na primeira quinzena, as lojas de vestuário e calçado do estabelecimento farão liquidação de produtos.

O Manaus Plaza Shopping apresentou crescimento de 18,5% nas vendas de 2011, em relação ao ano anterior. O superintendente Jorge Daou aponta que o crescimento está atrelado às novas 20 operações instaladas no shopping. Para 2012, a expectativa é positiva, já que mais 26 lojas irão se instalar no Manaus Plaza.

O Millenium Shopping não informou os dados e o Manaus Plaza não divulga balanços por ter ações na bolsa de valores.

ICMS de energiam elétrica é isento por mais um ano

Governo do Amazonas assinou, ontem, medida que isenta o setor termoplástico e a indústria de embalagens do polo local do imposto sobre a energia elétrica

ANWAR ASSI

Equipe EM TEMPO

Pelo quarto ano consecutivo, o setor termoplástico vai ser beneficiado com a isenção do pagamento do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) que é cobrado sobre a energia elétrica. O governador Omar Aziz assinou, ontem, o decreto que prorroga por mais um ano a concessão do benefício, cujo prazo expira amanhã, e agora passa a valer a partir do dia

1º de janeiro até o dia 31 de dezembro de 2012.

A medida se estende também às indústrias de embalagens, papel e papelão. Segundo a Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz), a isenção do pagamento da alíquota de 25% incidente sobre a energia elétrica vai trazer economia para os setores de aproximadamente R\$ 22 milhões. "A medida demonstra a sensibilidade do governo em manter a competitividade, os empregos e gerar renda", destacou o secretário da Sefaz,

Ispier Abraham.

Conforme o Sindicato das Indústrias de Material Plástico de Manaus (Simplast), a prorrogação vai beneficiar em torno de 40 empresas do setor termoplástico e de embalagens, ambos grandes consumidores que dependem da eletricidade abundante para fabricação. "Junto à resina de petróleo, a energia elétrica é responsável por até 70% dos custos da produção de plástico", explicou o diretor executivo do Sindicato das Indústrias de Material Plás-

tico de Manaus (Simplast), Paulo Abreu.

Para receber o benefício, as empresas precisam manter os empregos e gerar renda. Conforme dados da Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa), o setor termoplástico fechará o ano gerando 12,2 mil empregos diretos. "A prorrogação do benefício é necessária para garantir a competitividade diante da concorrência dos importados chineses", informou o Centro das Indústrias do Estado do Amazonas (Cieam).

TVs do PIM terão em 2012 ferramenta de interatividade

▼ Produtos serão equipados com o Ginga, software da TV digital do País

TEXTO Agência Brasil
FOTO Raimundo Valentim

BRASÍLIA

A partir do ano que vem, a maioria dos aparelhos de televisão fabricados no Polo Industrial de Manaus (PIM) deverá estar equipada com o Ginga, uma ferramenta que permite a interatividade na TV digital brasileira. O programa, que é um software livre nacional, possibilita que o telespectador consulte informações sobre a programação, faça compras e acesse dados bancários pela televisão.

A consulta pública sobre as mudanças no Processo Produtivo Básico (PPB), encerrada em outubro, prevê que pelo menos 75% dos televisores com tela de cristal líquido devem vir com o Ginga, a partir de 2012. A partir de 2013, todos os aparelhos terão que trazer o software. As contribuições ainda estão sendo analisadas pela área técnica do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) e a publicação está prevista para o início de 2012.

Quem comprar os televisores com o Ginga poderá pagar até R\$ 80 mais, segundo o secretário de Serviços de Comunicação Eletrônica do Ministério das Comunicações, Genildo Lins. Mas ele acredita que o valor poderá ser absorvido pelas empresas. Até o fim do ano, o ministério deve-

OS NÚMEROS

400

▼ **geradoras responsáveis pela produção de conteúdo no País serão autorizadas a operar no sistema digital. A previsão é que até 2016 todos os canais analógicos sejam digitalizados.**

rá ter autorizado a transmissão do sinal digital para todas as 400 geradoras do País, que são responsáveis pela produção de conteúdo. A previsão é que até 2016 todos os canais com sinal analógico já tenham sido digitalizados.

De acordo com o secretário, foram implementadas recentemente mudanças para agilizar a autorização da digitalização de geradoras e retransmissoras, e a ideia é que até o final de 2012 cerca de 3 mil processos tenham sido

analisados. Depois da autorização do ministério, os radiodifusores têm seis meses para colocar o canal em funcionamento. "Nós vamos ser eficientes, mas isso também vai exigir uma eficiência maior do radiodifusor", destaca Lins.

A agilização dos processos deverá aumentar a procura das emissoras por novos equipamentos, o que poderá também facilitar as condições de financiamento pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Social e Econômico (BNDES).