



SUPERINTENDÊNCIA  
DA ZONA FRANCA DE MANAUS

[www.suframa.gov.br](http://www.suframa.gov.br)

# Clipping Local Mídia Impressa

Coordenação Geral de Comunicação Social - CGCOM

Manaus, sexta-feira, 15 de fevereiro de 2013

<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Comércio .....	1
ECONOMIA	
<b>A CRITICA</b>	
Oportunidade .....	2
ECONOMIA	
<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b>	
Relatórios da CGU apontam falhas em licitações de órgãos federais no AM .....	3
POLITICA	
<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b>	
Relatórios da CGU apontam falhas em licitações de órgãos federais no AM (continuação) .....	4
POLITICA	
<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b>	
Consumidor está otimista em conseguir novo emprego .....	5
ECONOMIA	

Comércio

# Varejo cresce 3,88% em janeiro

Amazonas acompanhou resultado do cenário nacional segundo análise dos representantes do segmento no Estado

Por Tanair Maria

**C**rescimento de 3,88% nas vendas do varejo foi registrado em janeiro, na comparação com igual período do ano passado. O indicador foi divulgado na tarde de ontem pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito).

Na comparação com dezembro de 2012, porém, foi verificada uma queda de 24,53% no número de consultas realizadas pelos lojistas ao SPC Brasil. A forte queda é natural porque dezembro é a melhor data para o comércio no ano.

A CNDL e o SPC Brasil enfatizaram que o baixo movimento de janeiro é explicado pelo número de compromissos financeiros que os consumidores possuem, como os com matrículas, material escolar e pagamentos de impostos, como IPTU e IPVA.

No Amazonas as vendas cresceram bem acima da média nacional segundo o assessor de economia da Fecomércio, José Fernando sendo motivada pela proximidade da Copa de 2014. Fato que vem gerando emprego e renda em toda a cadeia produtiva para a realização do evento na cidade que é uma das subdes escolhida para realização do Mundial. "A subsele da Copa em Manaus promoveu um dinamismo nas vendas que ficou muito acima do crescimento do



Foto: Divulgação

*Lojistas apostam em promoções para incrementar o consumo neste período de pouca procura*

quando a cada edição da Campanha Liquidada Manaus.

Segundo Joaquim o período de baixo movimento se tornou a segunda melhor data para o comércio e serviço do Estado, perdendo apenas para o Natal, que também propicia aos consumidores melhores condições de preço e de pagamento.

Envolvidos com toda a organização estão o presidente da CDLM, Ralph Assayag, o presidente FCDL AM, Azury Benzon e toda a diretoria das entidades. "Estamos realizados com a grande repercussão da campanha a cada edição nos preparamos melhor para alcançar o objetivo de vendas dos lojistas e de satisfação dos clientes", declarou Joaquim.

Dados

PROMOÇÕES

A Campanha "Liquidada" ocorre também nas cidades de Salvador, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Natal, Maracá, João Pessoa, Uberlândia, Campina Grande, Vitória, Brasília, Porto Alegre, Goiânia e Boa Vista. Outras 162 cidades do interior de vários estados brasileiros.

A CDLM disponibilizou o número (92) 3621-3533 para os lojistas interessados em participar da Campanha Liquidada Manaus 2013.

país, os empresários estão confiantes na economia do estado o que se reflete no consumidor, aumentando a intenção de compra", analisou o economista.

De acordo com os especialistas, a conjuntura econômica se mostra mais favorável ao consumo no início deste ano do que em igual período de 2012. São citados, por exemplo, maior oferta de crédito, taxas de juros menores e aumento do rendimento dos trabalhadores. O levantamento leva em conta o

volume de consultas dos lojistas em relação aos clientes que realizam pagamento por cheque ou compras parceladas.

**Expectativa de vendas**

Expectativa de cinco mil lojistas manauaras aderir à campanha "Liquidada Manaus 2013" oferecendo descontos de até 70% nos produtos de todas as áreas do comércio.

Segundo a CDLM (Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus) a campanha está progra-

mada para o período de 28 de março a 15 de abril, que ainda busca movimentar R\$ 182 milhões, meta de 35% acima dos R\$ 135 milhões registrados no ano passado.

De acordo com o diretor executivo da entidade, Manoel Joaquim, os 50 anos da CDLM deve impulsionar para que a campanha seja a mais forte e de maior faturamento. "Um dos planos para o Liquidada 2013 é o sorteio de dois carros além de outros prêmios e a novidade

está na participação de todos os bairros da cidade e contando com a participação de lojistas dos municípios de Iranduba, Manacapuru, Parintins e Tefé", informou.

Na sexta edição da campanha os lojistas já perceberam que esta é mais uma oportunidade para movimentar estoques de mercadorias. O objetivo da campanha é revolucionar as vendas e transformar esse período na segunda maior data do comércio, reforçando e aperfei-

## Oportunidade

# Fucapi e Sebrae capacita artesãos para a Copa

---

Parceria pretende dar visibilidade ao artesanato regional em busca de negócios

---

Uma equipe composta por técnicos do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), designers gráficos e designers de produtos da Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica (Fucapi) vai percorrer, até março deste ano, comunidades da capital e de cinco cidades do interior para capacitar artesãos. O objetivo é transmitir conhecimentos, incentivar a melhoria de processos e produtos, identificar talentos e o potencial de peças que pos-

sam ser expostas durante os eventos esportivos.

“Os treinamentos programados são resultado da parceria entre o Sebrae-AM e Fucapi como parte do Programa Expoarte. O projeto visa fomentar o artesanato do Amazonas a fim de apresentá-lo nos eventos com um valor agregado, com uma identidade iconográfica e um design diferenciado por meio da profissionalização dos artesãos e com a cara do Amazonas”, esclarece o diretor superintendente em exercício

do Sebrae-AM, Maurício Seffair.

A meta principal do Sebrae é estar presente com *showrooms* nas seis cidades-sedes da Copa da Confederações. “Numa pesquisa do Sebrae Nacional, o artesanato amazonense foi identificado como oportunidade de negócios para a Copa 2014 no setor de produção associada ao turismo, e vamos explorar essa demanda”, explica a coordenadora de Artesanato do Sebrae-AM, Lillian Simões. A expectativa é atender pelo menos 100 artesãos.

## Relatórios da CGU apontam falhas em licitações de órgãos federais no AM

Informações sobre vistorias estão disponíveis no site da Controladoria Geral da União

TEXTO Cleidimar Pedroso  
FOTO Eraldo Lopes/06/06/12

MANAUS

**F**ragilidades em processos de licitação, sobretudo na dispensa de concorrência sem justificativa, foram as principais falhas identificadas pela Controladoria Geral da União (CGU) nas administrações de órgãos federais no Amazonas. Em relatórios divulgados em 2012, a CGU identificou 129 falhas em processos administrativos durante a avaliação da Prestação de Contas de 11 órgãos. Dados estão disponíveis no site da CGU, no link 'pesquisa de relatórios'.

A auditoria da CGU constatou 33 falhas em procedimentos da Universidade Federal do Amazonas (Ufam). Em pregões eletrônicos, a Ufam restringiu a preferência por produtos de uma única marca de fabricante, pagou valor acima do praticado no mercado e realizou pesquisas de preço com uma única empresa.



A Universidade Federal do Amazonas está entre os 11 órgãos federais do Estado que passaram por vistorias da CGU no ano passado

## Relatórios da CGU apontam falhas em licitações de órgãos federais no AM (continuação)

A CGU também identificou na lista de 'Restos a Pagar' diversas notas de empenho que, somadas chegam ao valor de R\$ 699.971,80. O problema, segundo relatório da CGU, é que as notas estão quitadas e não foram retiradas das pendências. A Ufam também deixou de descontar faltas não justificadas dos servidores.

### Ifam

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (Ifam) recebeu 17 recomendações para corrigir erros. A CGU apontou que o instituto celebrou contratos com empresas alegando a impossibilidade de exigir licitação, mas deixou de apresentar justificativas adequadas para a escolha da contratada.

Em 34 processos de dispensa de licitação e em três processos analisados pela equipe de auditoria não foram identificados pareceres jurídicos favoráveis à dispensa da

## PATRIMÔNIO

### 1 A CGU é o órgão do governo federal

responsável pela defesa do patrimônio público por meio das atividades de controle interno, auditoria pública, correção, prevenção e combate à corrupção e ouvidoria.

### 2 Como órgão de controle interno,

durante as auditorias anuais de contas, a CGU observa se os órgãos seguem as normas do Serviço Público Federal e fazem recomendações para sanar problemas.

concorrência.

A CGU constatou ainda notas de empenho na lista de 'Restos a Pagar', falta de controle sobre bens da União usados pelo Ifam e inexistência de inventário de bens.

### Funai

A Fundação Nacional do Índio (Funai) passou por quatro fiscalizações da CGU. Três delas foram nas Coordenações Rio Negro, Alto Solimões e Madeira. Na Coordenação Rio Negro, foram identificadas nove irregularidades, como falta de comissão de licitação e falta de servidor capacitado para atuar nas comissões.

Na Coordenação do Alto Solimões foram identificadas 14 irregularidades, como a falta de servidores capacitados para dirigir as licitações. Outro destaque entre as irregularidades é a ausência de parâmetros que demonstrem a necessidade de aquisição da quantidade de combustíveis no valor de R\$ 442.650,00 e a não demonstração das estimativas quanto à necessidade do produto a ser licitado. Houve ainda falta de enquadramento legal para dispensar licitações.

No Madeira foram identificadas 12 irregularidades. A que

se destaca é o fracionamento de licitações para justificarem a dispensa da concorrência, o que é ilegal. E também, a ausência de parecer jurídico em processos dispensa de licitação nos seguintes valores: R\$ 39 mil R\$ 19,7 mil e R\$ 35 mil.

A Funai também liquidou despesas, no valor de R\$ 1.480.771,60, sem atestar a prestação de serviços.

### Ministério da Saúde

Entre as irregularidades do escritório local do Ministério Saúde, há uma nota de R\$ 180 mil que deveria estar cancelada, mas estava como 'Restos a Pagar'. Irregularidades na concessão de aposentadorias, servidores com 60 faltas e que não tiveram os devidos descontos e servidores com mais de 70 anos ainda trabalhando.

Contratação de cozinheiras e auxiliares de cozinhas sem estudo prévio para definir a quantidade necessária e falta

de clareza sobre a desclassificação de propostas. Ao todo, foram 12 irregularidades.

### Suframa

A Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa) recebeu quatro recomendações da CGU. A que chama mais atenção é o pagamentos de aditivos no montante de R\$ 457.842,48, de uma licitação de obras no valor de R\$ 150 mil.

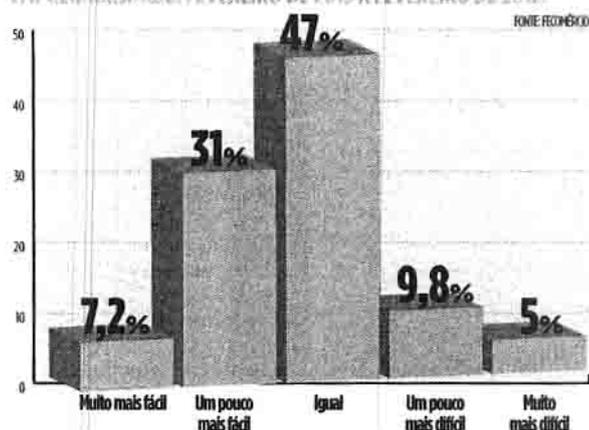
O Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) recebeu seis recomendações para corrigir procedimentos administrativos, entre elas, a liberação de duas parcelas de um convênio sem fiscalizar se os serviços foram realizados ou não.

A Polícia Rodoviária Federal (PRF) recebeu duas recomendações. Uma delas é relacionada a quatro contratos, no valor total de R\$ 34.477,71, não registrados no Sistema Integrado de Administração de Serviços Gerais (Siasg).

## Consumidor está otimista em conseguir novo emprego

▶ Pesquisa da Fecomércio aponta maior confiança na economia local

PERCENTUAL SEGUNDO A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR QUANTO À EMPREGABILIDADE: FEVEREIRO DE 2013 X FEVEREIRO DE 2012.



### MANAUS

O consumidor de Manaus está confiante em conseguir um emprego. Pesquisa aponta que 38,2% dos entrevistados acreditam que as chances de conseguir um emprego estão um pouco ou muito melhor que no mesmo período do ano passado. Para os próximos três meses, esse índice sobe para 55,8%. Os dados são da Pesquisa de Intenção de Compra e Confiança do Consumidor da Federação do Comércio do Amazonas (Fecomércio/AM).

Os dados também mostram que a situação financeira familiar de 50,7% dos entrevistados melhorou em comparação aos últimos seis meses. A pesquisa apontou ainda que a maioria (53,7%) relatou que a situação econômica atual, quando comparada a fevereiro de 2012, encontra-se um pouco ou muito melhor.

Quanto à expectativa econômica do consumidor, observou-se que 59% acreditam que a economia do Amazonas

para os próximos seis meses estará um pouco ou muito melhor, já 34,5% relataram que permanecerá inalterada e 6,5% acreditam que estará um pouco pior do que a situação atual.

Na análise do desempenho dos principais indicadores da pesquisa, foi verificado que as oscilações ocorridas na situação financeira familiar e, na empregabilidade, têm influenciado diretamente nos hábitos de consumo das famílias e na situação econômica dos amazonenses. A pesquisa foi realizada no mês de janeiro, com aplicabilidade ao mês de fevereiro.

### OS NÚMEROS

**34%**

▶ **da intenção de compras** está relacionada aos produtos de livraria, papelaria e material de escritório, como resultado do começo do ano letivo, seguidos de vestuário (20%) e calçados (11,5%).