

PROJETO 1 – PROGRAMA DE VISIBILIDADE DO AMAZONSOFT

RESUMO: Ações de marketing e publicidade voltadas para aumentar a visibilidade do programa, de modo a consolidar um cluster de software na região, bem como mostrar as soluções de TI disponíveis para implantação nas organizações. O objetivo é demonstrar ao mercado que há uma retaguarda de empresas que podem atender às demandas por serviços e produtos tecnológicos gerados pelo PIM, comércio, governos, entidades público privadas e outros.

Entre as principais ações planejadas estão as relacionadas ao simpósio de soluções de TI, como mote de divulgação do próprio programa. Este evento está previsto para ocorrer entre 15 e 17 de setembro de 2009 e suas ações macro encontram-se descritas abaixo:

AÇÕES PARA O I SIMPÓSIO DE SOLUÇÕES DE TI DO PROGRAMA AMAZONSOFT
Identificação dos Produtos e Serviços para a mostra Definição de check-list de elegibilidade dos produtos Identificação de necessidades específicas por infra-estrutura adequada Organização dos produtos a serem mostrados por área de atuação e empresa
Organização do evento Contratação do local do evento - Povos da Amazônia Estruturação das parcerias, considerando prioritariamente os instituidores do CIDE (SUFRAMA, FIEAM, SENAI, IEL/AM, SEBRAE/AM, CIEAM, FUCAPI, INPA, UFAM, UTAM, EAFM, SEDEC, AFEAM, SEMEF e BIOAMAZÔNIA) Definição da Logística Mapeamento da alocação física dos stands Organização da grade de palestras do evento Contratação de serviço de cerimonial Contratação de serviço de buffet para a sala VIP de convidados
Comunicação e Divulgação geral Organização de banco de dados de contatos Adequação do site para divulgação dos resultados Pesquisa de satisfação dos envolvidos Inscrições e credenciamento para o evento (internet e telefone) Divulgação na mídia (TV, rádio, jornais e revistas) Preparação de material de divulgação (banners, outdoor etc) Desenvolvimento do site do evento com foco sobre as palestras e produtos das empresas Definição da identidade visual do evento Organização de palestras mensais "Café com Software" como preparação para o evento.

RESPONSÁVEL:

Nome: Rayfran Rocha

Empresa: Icon Soluções

Telefone: (92) 9122-2093

E-mail: rayfran.rocha@iconsolucoes.com

PROJETO 2 – PQDS - PROGRAMA DE QUALIDADE PARA DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

RESUMO: Assim como ocorre em outras áreas relacionadas a projetos, há necessidade de garantir que a execução dos mesmos sigam padrões de qualidade estabelecidos por organizações idôneas e conhecedoras de determinada área de atuação. Neste contexto, foi elaborado um projeto que visa atender esta lacuna que é a certificação de qualidade das empresas nos processos de desenvolvimento de software, à luz dos preceitos definidos na norma brasileira MPS.Br (Melhoria de Processos do Software Brasileiro). Esta é uma iniciativa alinhada aos objetivos do SOFTEX (Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro) que propõe ações de disseminação da qualidade promovidas pelo SOFTEX visam aumentar a competitividade da indústria brasileira de software, nos mercados interno e externo, através de programas de qualificação de profissionais nesta área e de melhoria e avaliação de processos e produtos de software brasileiros, a um custo acessível às empresas de menor porte. Entre as principais ações para a viabilização deste projeto, encontram-se as descritas abaixo:

AÇÕES PARA A IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS DE QUALIDADE
Apresentação do Projeto para o pool de empresas
Nivelamento
Diagnóstico
Planejamento Detalhamento
Gestão do Processo Atual
Abordagem do Processos GRE
Abordagem do Processo GPR
Maturação
Encerramento

RESPONSÁVEL:

Nome: Wagner Paulino Palheta

Empresa: SOLTIN

Telefone: (92) 8116-7309

E-mail: wagnerpalheta@yahoo.com.br

PROJETO 3 – AÇÕES ESTRUTURANTES DO PROGRAMA PRIORITÁRIO AMAZONSOFT – FASE II

RESUMO: Atualmente há um conjunto de ações independentes para políticas públicas comuns, tais como capacitação tecnológica e infra-estrutura. Neste contexto, foi enviado um ofício para SUFRAMA/CGTEC em março de 2009 com a sugestão de criação de um comitê que possa identificar estas ações, de modo a gerar sinergia e convergência entre os diversos atores sociais, especialmente os agentes públicos envolvidos. O objetivo principal é diminuir a concorrência por recursos que estejam alinhados aos mesmos objetivos comuns. Entre as principais ações propostas encontram-se:

AÇÕES ESTRUTURANTES DO PROGRAMA PRIORITÁRIO AMAZONSOFT – FASE II

Ampliação da infra-estrutura Incentivo ao empreendedorismo Definição de processos voltados para pré-incubação, incubação e pós-incubação Alocação de equipe dedicada para o programa prioritário AMAZONSOFT Identificação de ações de outras iniciativas e programas prioritários voltados para o mesmo objetivo comum Formação de um comitê com outros agentes de software Alinhamento de ações estruturantes Relações públicas com instituidores Relações públicas com governo municipal e estadual

RESPONSÁVEL:

Nome: Fredson Andrade da Encarnação

Empresa: FABRIQ

Telefone: (92) 8127-2063

E-mail: fredson@fabriq.com.br

PROJETO 4 – INFRA ESTRUTURA DE CONSOLIDAÇÃO DO AMAZONSOFT E LABORATÓRIO DE TI

RESUMO: Existe um projeto de criação de um parque tecnológico voltado para área de microsistemas e o objetivo é buscar alinhamento a este projeto para que também atenda a área de TI, mesmo que seja em espaços físicos diferentes, mas que sigam as mesmas premissas e objetivos comuns de consolidar ações de infra-estrutura voltadas para o desenvolvimento regional. Atualmente existe uma área disponível para expansão no CIDE que pode servir como base para a primeira etapa desta iniciativa. Esta nova infra estrutura atuará em quatro ações prioritárias

AÇÕES PARA INFRA ESTRUTURA DE CONSOLIDAÇÃO DO AMAZONSOFT E LABORATÓRIO DE TI

Alinhamento com o projeto atual de parque tecnológico de microsistemas Definição do projeto de construção civil Estabelecimento de parcerias entre ICT's e empresas privadas Criação de laboratórios próprios e compartilhados para pesquisa de novas tecnologias como TV Digital, telefonia móvel e outros

RESPONSÁVEL:

Nome: Eduardo Pedro

Empresa: CIDE

Telefone: (92) 8143-3343

E-mail: eduardo.pedro@cide.org.br

PROJETO 5 – PROGRAMA PARA GESTÃO DE NEGÓCIOS COM ÊNFASE EM SOFTWARE

RESUMO: Foi identificado que há necessidade de alinhamento de várias frentes de conhecimento para que os empreendedores tenham sucesso na gestão de negócios em software. Além da questão do empreendedorismo, há a necessidade de conhecimentos específicos de gestão de software e capacitação técnica tanto de novos desenvolvedores quanto de atualização para os antigos desenvolvedores. Este projeto está sendo desmembrado em sub-projetos que visam atender diversos públicos e diversas demandas técnicas e sociais (incluindo a questão de interiorização e inclusão digital), bem como estão sendo definidas parcerias com instituições de ensino e pesquisa como UFAM, UEA e FUCAPI para aproveitar não só a estrutura física destas instituições, como também os processos de ensino que as mesmas têm como capacitação telepresencial, residência em software e os cursos de graduação padrões.

AÇÕES PARA CAPACITAÇÃO
Grade de cursos para capacitação empreendedora
Grade de cursos para capacitação gerencial
Grade de cursos para capacitação tecnológica
Grade de cursos para capacitação em áreas de negócio específicas como produção de chão de fábrica e relacionamento com clientes
Grade de cursos para processos de desenvolvimento de software

RESPONSÁVEIS:

Nome: Danielle Noronha

Empresa: DR TECH

Telefone: (92) 9615-0789

E-mail: dani@doctortech.com.br

Nome: Maurício Assad

Empresa: Amazon IT

Telefone: (92) 8819-3518

E-mail: mauricio.assad@gmail.com

PROJETO 6 – DESENVOLVIMENTO COMPARTILHADO DE SOLUÇÕES EM TI

RESUMO: Tendo em vista a característica dinâmica do mercado de TI, foi elaborado um projeto de desenvolvimento compartilhado de soluções em TI objetivando prover o específico mercado que tenham suporte de mais de uma empresa, bem como para intercambiar informações técnicas sobre adoção de novas tecnologias e tendências, tal como é comum neste segmento. A primeira iniciativa em comum é o desenvolvimento de um ERP (Enterprise Resource Planning) que atenda às características específicas da região como piloto. Além deste projeto, há a indicação de um conjunto de outros projetos estratégicos voltados tanto para área de negócio específicas, como também de adoção de novas mídias e tecnologias.

AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO COMPARTILHADO
Identificação de empresas interessadas em trabalhar no formato de consórcio
Identificação de tecnologias a adotar
Capacitação em áreas de negócio específicas
Capacitação em tecnologias específicas
Definição de um processo de trabalho compartilhado

RESPONSÁVEIS:

Nome: Vander Litaiff

Empresa: HEXÁGONO

Telefone: (92) 9128-1984

E-mail: vander.litaiff@gmail.com