

Projeto de Execução

AQUAMAZÔNIA 2010

**Promover Uma Indústria “Verde” de Peixes Ornamentais
(Towards a “Green” Ornamental Fish Industry)**

24-27 de Janeiro de 2010, Manaus – Amazonas – Brasil

Manaus, abril 2008

Índice

1. Promoção e Realização-----	03
2. Comitê Organizador-----	03
3. Apresentação-----	04
4. Introdução-----	04
5. Objetivos-----	05
6. Metodologia-----	06
7. Público alvo-----	07
8. Espaços na feira para expositores-----	07
9. Conferências Técnicas / <i>Technical Conference</i> .-----	08
10. Site do Aquamazônia-----	08
11. Planilha de custos-----	09
12. Plano de fontes financiadoras-----	10
13. Cronograma de execução-----	11

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO:



APOIO:

Governo Federal – Secretaria Especial de Aqüicultura e Pesca
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas
SEAP – Secretaria Executiva de e Aqüicultura e Pesca
Governo do Amazonas – Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia
Universidade Federal do Amazonas – UFAM
ORNAPESCA – Cooperativa de Pescadoras e Pescadores Artesanais de Peixes Ornamentais do Médio e Alto Rio Negro.(Barcelos)
Bio-Amazonia Conservation International
Ornamental Fish International – OFI

COMITÊ ORGANIZADOR

Idealizador do Projeto

- Ning Labbish Chao, Coordenador do Projeto Piaba - Universidade Federal do Amazonas /UFAM

Membro de Comitê Local (a ser adicionado):

- Joely-Anna Mota – Secretária, Projeto Piaba, Centro Universitário Nilton Lins
- Sebastião Batalha – Engenheiro de Pesca - Assistente Técnico do Projeto Piaba, UFAM.
- Arnaldo Lugo – Biólogo - Assistente Técnico do Projeto Piaba, UFAM.
- Radson R. dos Santos Alves – Engenheiro de Pesca (Barcelos)
- Anderson Palmela Garcia - Biólogo (Barcelos)
- Moarcir Freita Junior (Ecotur)
- Marcelo Bassos Raseira – Centro de Pesquisa e gestão da Biodiversidade Aquática e dos recursos pesqueiros continentais da Amazônia - CEPAM/AM (Intituto Chico Mendes de Coservação da Biodiversidae- ICMBio/ MMA).
- Marcia Santoro – Instituto de Desenvolvimento Critério Amazônico

Comitê Internacional a ser convidado e integrado

1. APRESENTAÇÃO

Esta é a primeira vez que um evento Internacional sobre Peixes Ornamentais e a indústria de acessórios são trazidos para o coração da Amazônia, de onde peixes nativos aparecem em aquários de todo o mundo.

O maior objetivo do **“AQUAMAZÔNIA 2010”** é a valorização do verde da floresta, tornando o negócio de peixes ornamentais socialmente responsáveis.

A bacia Amazônica escoa uma área de 7.5 milhão km² e inclui dentro de seu represamento: A Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Guiana francesa, Guiana, Suriname, Peru e Venezuela. É o rio maior no mundo e escoa 20% de toda sua água doce para os oceanos. Seus tributários têm a origem no alto da Cordilheira dos Andes, Guiana e altiplanos brasileiros o que dá a água tons de branco, cores verdes, claras e negras. O tributário maior é o Rio Negro; tributários principais incluem o Rio Madeira, Branco, Trombetas, Tapajós, Xingu e São Francisco etc. Estes sistemas de rio têm acima de 3.000 espécies de peixes; a maioria deles tem valor ornamental para aquário de residências e exibição em aquários públicos.

O evento **“AQUAMAZÔNIA 2010”** tem caráter de exibição, de capacitação, de gerar novos negócios e será desenvolvido no maior destino da mega-diversidade do planeta, traduzido no maior estado brasileiro, o Amazonas – que perfaz cerca de 18% do território nacional, oferecendo um cenário de exuberância e grandiosidade.

Esta é a primeira vez que um evento Internacional sobre Peixes Ornamentais e a indústria de acessórios são trazidos para a grande Amazônia, de onde peixes nativos aparecem em aquários de todo o mundo.

O objetivo do **“AQUAMAZÔNIA 2010”** é a valorização os produtos extrativismo das águas Amazônicas, tornando o negócio de peixes ornamentais social e ambientalmente responsáveis. Espera-se que o Aquamazônia torne-se um evento bi-anual, alternando entre os países amazônicos.

É uma ótima oportunidade, para todos os envolvidos da Cadeia produtiva e comercial de Peixe Ornamental, juntos num mesmo espaço, espécimes de todos os lugares do planeta, bem como toda a indústria de acessórios para aquários.

2. INTRODUÇÃO

Os peixes ornamentais são um dos poucos recursos aquáticos renováveis da Amazônia com um grande potencial para servirem como modelo de manejo sustentável associado aos impactos sociais e culturais advindos do extrativismo no âmbito da "globalização".

Desde a década de 1950 com o advento do transporte aéreo comercial, os peixes ornamentais se tornaram uma indústria extrativista alternativa a produtos extrativistas tradicionais, como piaçava e castanha do Brasil, que formavam a base econômica na bacia do médio rio Negro. Estima-se que atualmente mais de mil famílias estejam ativamente envolvidas na captura e transporte de peixes ornamentais e possivelmente 80% da população ribeirinha da região tenham alguma relação econômica com este comércio.

A análise dos dados demográficos dos municípios do Rio Negro durante a última década (dados do IBGE 1991, 1996 e 2000), indicam que o município de Barcelos teve um crescimento populacional médio de 9.8% ao ano durante o período, com um crescimento populacional de 112% entre 1991 e 2000. Em contraste, os municípios vizinhos (Novo Airão e Santa Isabel do Rio Negro) tiveram um declínio populacional de 31.1 e 31.6 % durante o mesmo período.

Os dados também indicam que o percentual de habitantes rurais aumentou em relação a habitantes urbanos no município de Barcelos, enquanto que nos municípios vizinhos houve um

êxodo acentuado da área rural. Sendo que Barcelos é o centro da atividade de pesca de peixes ornamentais, e esta tem sido uma atividade econômica estável na região, é possível que haja uma correlação direta entre o crescimento demográfico na área, e a existência desta atividade extrativista, especialmente no que toca ao aumento da população rural.

A bacia do médio rio Negro é a maior área de pesca de peixe ornamentais no Brasil, e o município de Barcelos é o principal posto de comércio contribuindo com mais de 60% da renda do município. A pesca ornamental é a mais importante fonte de emprego e rendimento para a população ribeirinha dos municípios de Barcelos e Santa Isabel do Rio Negro.

Municípios de Barcelos e Santa Isabel do Rio Negro

- área: 185 mil km²; população ~34.000
- 30-50 milhões de piabas pescadas
- ~ 60% da renda dos ribeirinhos
- >80% são cardinal (*Paracheirodon axelrodi*)

Amazonas

- exporta 40 milhões de peixes ornamentais por ano
- gera US\$ 3 milhões de dólares em receita direta
- 10.000 trabalhadores diretos e indiretos
- terceiro maior produto de extrativismo

Mundo

- 350-400 milhões de peixes ornamentais comercializados (70% são produzidos em cativeiro)
- Valor de importações mundiais anuais: US\$ 321 milhões (US\$ 287 milhões de peixes de água doce)
- 63% são exportados pelos países em desenvolvimento (US\$ 202 milhões)
- A indústria dos peixes ornamentais movimenta US\$ 15 bilhões por ano mundialmente (incluindo equipamentos, acessórios, suprimentos e publicações).

Segundo a FAO, desde 1985, o comércio internacional de organismos aquáticos teve um crescimento médio anual de 14%. Porém, os animais capturados representam apenas uma pequena porção do mercado global. Entretanto, este aspecto da indústria de peixes ornamentais é o que mais influencia as comunidades pesqueiras de países em desenvolvimento.

3. OBJETIVOS

Atrair expositores, fornecedores, homens de negócios (representantes da cadeia produtiva e comercial dos Peixes Ornamentais do Rio Negro) e aficionados da área da piscicultura ornamental imprimido ao evento “**AQUAMAZÔNIA 2010**” o caráter de exibição, conferência comercial e técnico, geração de novos negócios para a Indicação Geográfica dos Peixes Ornamentais do rio Negro através de Cooperativas.

PROGRAMAÇÃO TENTATIVA

DIA	HORA	ATIVIDADE
Jan, 24 (Domingo)	19h	Cerimônia de Abertura
Jan, 25 e 26 (Segunda e Terça- feira)	10-18 h	Exposição e Conferências
Jan, 25 (Segunda)	15-18h	Conferência: Construindo o Negócio Verde
Jan, 26 (Terça)	15-18h	Conferência: Certificação Verde para Piabas Amazônicas
Jan, 27 (Quarta)	A definir	- Visitação dos aquários. - City Tour e Encontro das Águas. - Saída de Excursão com barco turismo para Barcelos
Jan, 28 (Quinta)	A definir	Excursões em voo Charter para o Festival de Peixes Ornamentais em Barcelos (a confirmar)

OBS: A Exposição estará aberta ao público externo nos horários de 10h às 18h.

4. METODOLOGIA

A meta de Exposição é promover negócios de peixes ornamentais Amazônicos para consumidores do mundo. O tema principal é de “**Promover Uma Indústria “Verde” de Peixes Ornamentais**” (**Towards a Green Ornamental Fish Industry**).

O programa de Exposição é dividido em atividades comerciais e conferências técnicas para aperfeiçoar a cadeia produtiva e comercial no âmbito da crise econômica global.

Esperamos que (100) cem representantes de empresas, entidades públicas e ONGs nacionais e internacionais participem do evento com aproximadamente de 50 stands de exposições.

Serão organizados programas turísticos após a Exposição para o médio e alto rio Negro, na área de pescaria, com o objetivo de demonstrar a contribuição e responsabilidade da indústria à preservação do meio ambiente e sustentação as comunidades ribeirinhas, além de contemplar a natureza na bacia do Rio Negro.

5. PÚBLICO ALVO

- Empresários do ramo
- Cooperativa de Peixes Ornamentais (Piabeiros)
- Aficionados em aquário
- Entidades de governos e ONGs.
- Engenheiros de Pesca e Aqüicultura
- Público em geral

6. ESPAÇOS NA FEIRA PARA EXPOSITORES

Estarão sendo comercializados 50 stands, especialmente selecionados para empresas interessadas e que atuem no ramo, tanto como exportador como comerciantes de equipamentos e acessórios para aquários e potenciais expositores, no espaço reservado à Feira, no Studio 5 Convention Center. Dependendo da necessidade do cliente os espaços para stands terão montagem básica nos tamanhos de 9m², 18 m², e 27 m².

Stand Rental /Aluguel de Estande

Preço por unidade/Per Unit price (9 m ²)	Mobiliada *	Furnished *	Sem Móvelia	Unfurnished
Prazo /Timeline	Real (R\$)	USD (\$)	Real (R\$)	USD (\$)
Até 15 de Outubro/Until 15 October, 2009	R\$ 2,500	\$1,200	R\$ 1,900	\$900
Depois 15 de Outubro/ After 15 October 2009	R\$ 3,000	\$1,500	R\$ 2,500	\$1,200

* Uma mesa, duas cadeiras, com iluminação, carpete e identificação.

* One table, 2 chairs electric outlets, carpet and a banner.

FORMULÁRIO DE RESERVA/BOOTH RESERVATION FORM

Por favor, preencher em letras maiúsculas e envie à organização via e-mail:

Please complete the FORM in capital letters and return to the organizers via e-mail.

aquamazonia@gmail.com

Empresa/Company name: _____

Pessoa de contato/Contact Person: _____

Cargo/Position: _____

Endereço/ Address: _____

Cidade/ City: _____ Estado/State: _____

País/Country: _____ CEP/Postal code _____

Tel: _____ Fax: _____

e-mail: _____

Web Site : _____

Todos os Registros no Aquamazônia 2010 incluem: 1 crachá, 1 pasta convencional; programa; acesso livre para visitação   Exposição; e participação em todas as conferências. Exceto os Expositores que receberão todos os itens acima, mais 2 crachás. Os participantes são responsáveis por todas as demais refeições e hospedagens.

7. Conferências Técnicas / *Technical Conference.*

Serão realizadas duas conferências técnicas com conferencistas convidados de alto nível de conhecimento sobre a indústria de peixes ornamentais. Uma conferência é sobre os aspectos da construção da cadeia comercial “verde” para peixes ornamentais Amazônicos, e outra sobre a certificação “verde” (IG-Indicação Geográfica) e gestão participativa ao longo da cadeia produtiva de peixes ornamentais.

A inscrição da conferência custará R\$100 (ou \$50 USD) até 80 vagas preenchidas.

Formulário de Inscrição Conferências Técnicas

Por favor, preencher em letras maiúsculas e envie à organização via e-mail:

Please complete the FORM in capital letters and return to the organizers via e-mail.

aquamazonia@gmail.com

Empresa/Company name: _____

Pessoa de contato/Contact Person: _____

Cargo/Position: _____

Endereço/ Address: _____

Cidade/ City: _____ *Estado/State:* _____

País/Country: _____ *CEP/Postal code* _____

Tel: _____ *Fax:* _____

e-mail: _____

Web Site : _____

8. SITE DO AQUAMAZONIA

“AQUAMAZÔNIA 2010” já disponibiliza um site com as instruções necessárias para informações gerais do andamento e inscrições do evento. Atualmente estamos atualizando o sistema para que o participante e interessado possa dirimir suas dúvidas. No site consta o nosso e-mail para qualquer informação.

Web site: www.aquamazonia2010.com

e-mail: aquamazonia@gmail.com

9. PLANILHA DE CUSTOS

“**AQUAMAZÔNIA 2010**” é um novo evento internacional para divulgar peixes ornamentais Amazônico como um produto sustentável, um evento iniciante geral mente não tem clientes como outras Exposições estabelecidas, por isso faz-se necessária a busca de patrocinadores para que se apresente aos participantes um evento de qualidade.

Os patrocinadores desta Exposição poderão contar com suas marcas expostas em todo o material de folheteria e sinalização, bem como outras formas de divulgação convencionadas com o comitê organizador.

O orçamento do Aquamazônia 2010

Item	Atividades	Valor (R\$)
1	Despesas com o local do evento (aluguei de salas e salões)	R\$ 30.000
2	15 Passagens de hospedagens de convidados internacionais	R\$ 90.000
3*	Despesas pré-evento (secretaria, confecção de posters e cartaz, etc.) por dois anos.	R\$ 30.000
4	Criação e agenciamento de home page	R\$ 3.000
5	Montagem dos stands	R\$ 10.000
6	Abertura, recepção e encerramento	R\$ 10.000
7	Tradução simultânea e radio fone para as Conferencias	R\$ 8.000
8	Pessoal de apoio bilingue durante A Exposição	R\$ 6.000
9	<i>Coffee Breaks</i> e hospitalidade.	R\$ 6.000
10	Sinalização e decoração	R\$ 2.000
11	Criação e impressão de Folheteria (Cracha, folders, blocos de rascunhos, canetas, programação)	R\$ 10.000
	Despesas com equipe de apoio do Evento	R\$ 10.000
12	Transporte para participantes e visita aos aquários.	R\$ 5.000
13	Custo com pessoal de Barcelos (Show, cooperativo e conferência)	R\$ 20.000
14	Condicionamento pelas vendas de patrocínios e stands	R\$ 20.000
15*	Divulgação nacional e internacional	R\$ 20.000
16*	Serviços terceiro	R\$ 10.000
	Valor Total	R\$ 290.000

* Em andamento desde Abril de 2008.

10. PLANO DE FONTES FINANCIADORAS

Os recursos para financiar o evento serão captados de diversas fontes, entre elas instituições públicas e privadas que de alguma forma terão o retorno de seus investimentos, seja na divulgação de suas marcas, ou no incremento do bem estar social objeto fim de suas existências.

QUADRO DE POSSIVEIS FONTES FINACIADORES

A Exposição terá uma área destinada às Instituições, e outra para a área comercial, onde estarão alocados os aquários. A previsão dessa captação pode ser verificada no quadro a seguir:

Item	Fonte
1	Venda dos stands
3	SUFRAMA
4	PETROBRÁS
5	Ministério do Turismo
6	Ministério da Pesca e Aquicultura
7	Associações de Exportadores peixes ornamentais Altamira
8	Associações de Exportadores peixes ornamentais Amazonas
9	Associações de Exportadores peixes ornamentais Belém
10	SEPROR/SEAP/ Governo do Estado
11	Prefeitura de Manaus
12	Prefeitura de Barcelos
13	IBAMA
14	CNPq
15	FAPEAM
16	Associação de Engenharia de Pesca do Amazonas
17	SEBRAE

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Agosto a Dezembro de 2008

	Ago 08	Set 08	Out 08	Nov 08	Dez 08
Elaboração do Projeto de captação de patrocínios	X				
Elaboração do Projeto de Marketing	X				
Contato com Convidados	X	X	X	X	X
Confecção da 1ª mala-direta				X	X
Divulgação em outros eventos				X	X
Criação veiculação da Home page				X	X
Negociação e decisão para local do evento				X	X
Início da Comercialização dos stands				X	X

Janeiro a Dezembro de 2009

Atividade 1990	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Veiculação do Home page	X											
Comercialização de stands	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Confecção de pastas, crachás, blocos					X	X	X	X				
Confecção da Programação						X	X					
Contatos com fornecedores para contrato de serviços	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Janeiro de 2010

Atividade	Jan 2010
Contratação final dos fornecedores	X
Contratação Final do Pessoal de Apoio	X
Montagem de infra-estrutura no local do evento	X
Realização do Evento	X