

# ESTUDO E INDICADORES CANADÁ

Desenvolvido pela Coordenação-Geral de Promoção Comercial – COGPC

Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA

Setembro/2010



### **Informações Gerais Sobre o Canadá**

Nome oficial: Canadá

Capital: Ottawa

Idiomas oficiais: inglês e francês

Localização: norte da América do Norte

Área: 9.093.507 km<sup>2</sup>

Clima: No Canadá, o verão é quente, com temperatura média de 25°C e chuvas moderadas. A névoa marítima é persistente na costa leste. A transição de inverno para verão ocorre rapidamente em meados de abril, com a temperatura média de 18°C em Toronto. Os invernos são úmidos e frios, com temperatura média entre 7°C em Vancouver e -1°C em Toronto. Em volta dos Grandes Lagos há fortes nevascas e ao leste das Rocky Mountains o vento conhecido como "chinuk" pode aumentar a temperatura para 22°C.

Cidades mais importantes:

1. Toronto, província de Ontário. Pop: 5.113.149<sup>1</sup>.
2. Montreal, província de Quebec. Pop: 3.635.571.
3. Vancouver, província da C. Britânica. Pop: 2.116.581.
4. Ottawa – Gatineau, província de Ontário-Quebec. Pop: 1.130.761.

---

<sup>1</sup> Dados de 2008.

## **Perfil Político**

Forma de Governo: Democracia Parlamentar e Monarquia Constitucional Federal.

Chefe de Estado: Rainha Elizabeth II

Governador-Geral: Michaëlle Jean

Primeiro-Ministro: Stephen Harper

## **Perfil Econômico**

Informações gerais: a sociedade industrial de alta tecnologia assemelha-se aos EUA em seu sistema econômico de mercado, modelos de produção e altos padrões de vida. Desde a Segunda Guerra Mundial, o crescimento impressionante da produção, mineração e setor de serviços transformou o país de uma economia predominantemente rural em primariamente industrial e urbana. O Acordo de Livre Comércio (TLC) de 1989 entre EUA e Canadá, e o North American Free Trade Agreement (NAFTA) de 1994, desencadearam um aumento dramático no comércio e na integração econômica com os EUA, seus principais parceiros comerciais. O Canadá se beneficia de um excedente comercial importante com os Estados Unidos, o que absorve quase 80% das exportações canadenses a cada ano. O Canadá é o maior fornecedor dos EUA de energia, incluindo petróleo, gás e urânio. Dadas as suas grandes fontes de recursos naturais, força de trabalho qualificada e moderno setor bancário, o Canadá registrou um crescimento econômico sólido entre 1993 e 2007. Castigada pela crise econômica global, a economia caiu em uma recessão acentuada nos últimos meses de 2008; Ottawa registrou seu primeiro déficit fiscal em 2009, após 12 anos de superávit. Os maiores bancos do Canadá, entretanto, renasceram entre os mais fortes do mundo a partir da crise financeira de 2008-09, devido à tradição do país de práticas conservadoras de empréstimos e capitalização forte.

O Canadá entende a importância de sua comunidade de negócios e criou um ambiente para incentivar seu sucesso. Todos os estudos internacionais classificam o Canadá como a melhor escolha de investimentos estrangeiros devido às suas muitas vantagens competitivas. O país lidera todos os países do G8 em facilidade de fazer negócios, de acordo com o IMD World Competitiveness Yearbook/2009. Além disso, as previsões econômicas da Economic Intelligence Unit apontam o Canadá como o 1º lugar entre os países do G8 para se fazerem negócios pelos próximos cinco anos.

O Canadá é um membro das Nações Unidas, da Commonwealth, da La Francophonie, da Organização dos Estados Americanos, da Organização do Tratado do Atlântico Norte, da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, do Tratado Norte-Americano de Livre Comércio, da Organização Mundial de Comércio, do G8 e da Associação Econômica da Ásia e do Pacífico.

Moeda (C\$): Dólar Canadense

PIB per capita (2009): US\$ 39.656. 27º do mundo.

Composição do PIB por setor (2008): agricultura: 2,3%; indústria 26,4%; serviços 71,3%.

Força de trabalho (2009): 18.39 milhões.

Taxa de desemprego: (2009): 8,3%.

Taxa de inflação (2009): 0,3%.

Indústria: pesqueira, de transportes, químicos, minerais, alimentos, madeira, papel, petróleo e gás natural.

Agropecuária: trigo, cevada, oleaginosas, tabaco, frutas, vegetais, laticínios, peixes, produtos da floresta, etc.

Exportações (2009): US\$ 315.739 milhões<sup>2</sup>.

- Principais parceiros:
  1. EUA: 75,02%
  2. Reino Unido: 3,37%
  3. China: 3,09
- Produtos mais exportados (commodities): veículos automotores e suas partes; maquinário para indústria; aviação; telecomunicações; químicos; plásticos; fertilizantes; madeiras; petróleo bruto; gás natural; eletricidade; alumínio.

Importações (2009): US\$ 352.847 milhões<sup>3</sup>

- Principais Parceiros:
  1. EUA: 51,1%
  2. China: 10,88%
  3. México: 4,56%
- Produtos mais importados (commodities): máquinas e equipamentos; veículos automotores e suas partes; óleo bruto; químicos; eletricidade; bens duráveis.

### **Relações Canadá-Brasil**

As relações do Canadá com o Brasil estão crescendo, o que é confirmado pelo nível elevado de visitas oficiais, pela expansão do comércio e de investimentos e por um maior interesse mútuo em aprender mais sobre o outro, tanto sob a ótica das políticas públicas como sob a perspectiva individual.

Os dois países mantêm regularmente consultas bilaterais formais para questões políticas e de segurança internacional. A cooperação em diversas áreas, tais como direitos humanos, governança, federalismo, diversidade cultural, meio ambiente, trabalho, assuntos indígenas, esportes, saúde e educação contribuem igualmente para fortalecer nossas relações.

Do ponto de vista multilateral, o Canadá e o Brasil trabalham cada vez mais juntos na Organização dos Estados Americanos (OEA) e na Organização das Nações Unidas (ONU), entre outras organizações. Áreas de interesse comum incluem a pesca predatória, a promoção da diversidade cultural, o envolvimento em operações de manutenção da paz e avanços no respeito pelos direitos humanos no mundo.

---

<sup>2</sup> Fonte: MRE

<sup>3</sup> Fonte: MRE

A colaboração trilateral é igualmente uma via promissora para ambos os países, conforme exemplificado pela atual - e frutífera - cooperação no Haiti.

O Brasil, que é a 12ª maior economia mundial e a principal máquina econômica do Mercosul, é tradicionalmente o maior parceiro comercial do Canadá na América do Sul. Depois dos Estados Unidos e do México, o Brasil é nosso 3º mais importante mercado de exportação nas Américas e o 17º no panorama mundial.

Os objetivos econômicos e relacionados à política comercial do Canadá no Brasil são alcançados através da avaliação dos desenvolvimentos macroeconômicos em relação a seu impacto nos interesses canadenses e da defesa de condições de mercados mais livres, tratando-se das dificuldades comerciais que afetam de forma negativa o comércio bilateral. Além disso, o Canadá desenvolve iniciativas de cooperação industrial, econômica e científica, promove as posições canadenses mantidas em fóruns econômicos internacionais junto às autoridades brasileiras, e presta assistência aos exportadores canadenses em questões de acesso ao mercado. A promoção do comércio internacional e a assistência às empresas canadenses constituem o escopo do interesse dos Consulados-Gerais em São Paulo e no Rio de Janeiro.

**Brasil: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior**<sup>4</sup> (considerando jan a dez de 2009, e jan a jul de 2010)

Em 2009, saldo positivo para o Brasil de US\$ 110.407.922. De janeiro a julho de 2010, saldo deficitário para o Brasil de US\$ 369.849.400.

Produtos mais exportados: alumina calcinada; óleos brutos de petróleo; açúcar de cana, em bruto; café não torrado, não descafeinado, em grão; ouro em barras.

Produtos mais importados: vacina contra a gripe, em doses; outros cloretos de potássio; hulha betuminosa, não aglomerada; papel jornal, em rolos; turborreatores, de empuxo.

**Acre: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior**<sup>5</sup> (considerando o primeiro semestre de 2009 e 2010)

Não houve comércio entre o Estado e o Canadá durante o ano de 2009. Em 2010, no período citado, O saldo da balança comercial foi deficitário para o Estado no valor de US\$ 18.045.

Produtos mais exportados: não houve exportações do Acre para o Canadá no período citado.

Produtos mais importados: outras partes para aviões ou helicópteros; outras arruelas de ferro fundido, ferro ou aço.

---

<sup>4</sup> Fonte: Aliceweb

<sup>5</sup> Fonte: Aliceweb

**Amapá<sup>6</sup>: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior<sup>7</sup>** (considerando o primeiro semestre de 2009 e 2010)

O saldo da balança comercial foi deficitário para o Estado nos dois períodos, apresentando, respectivamente, os seguintes valores: US\$ 2.757 e US\$ 210.

Produtos mais exportados: não houve exportações do Amapá para o Canadá no período citado.

Produtos mais importados: apars. Para filtrar óleos minerais nos motores a explosão; filtros de entrada de ar para motores a explosão/diesel; outros feltros impregnados/revestidos/recobertos/estratíf.; outros parafusos/pinos/pernos, de ferro fundido/ferro/aço; chavetas/cavilhas, etc. de ferro fundido, ferro ou aço.

**Amazonas: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior<sup>8</sup>** (considerando o primeiro semestre de 2009 e 2010)

O saldo da balança comercial foi deficitário para o Estado nos dois períodos, apresentando, respectivamente, os seguintes valores: US\$ 20.776.503 e US\$ 24.889.168.

Produtos mais exportados: lentes para óculos; motocicletas; terminais portáteis de telefonia celular; complementos alimentares; canetas esferográficas.

Produtos mais importados: barcos e embarcações de recreio; partes de máquinas e aparelhos para trabalhar com borracha; máquinas de moldar termoplásticos; automóveis com motor a explosão.

Estão hoje, instaladas no PIM, as seguintes empresas com capital canadense:

- Subsetor editorial e gráfico: WHB do Brasil LTDA; Braiso da Amazônia Ind. Impressão LTDA.
- Subsetor de eletroeletrônicos: SSC Displays LTDA; Philips da Amazônia Ind. Eletrônica LTDA.
- Subsetor de termoplásticos: AMCOR Embalagens da Amazônia S.A.

**Rondônia: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior<sup>9</sup>** (considerando o primeiro semestre de 2009 e 2010)

O saldo da balança comercial foi deficitário para o Estado nos dois períodos, apresentando, respectivamente, os seguintes valores: US\$ 1.332.949 e US\$ 1.171.783.

---

<sup>6</sup> Somente as áreas de livre comércio de Macapá e Santana integram a área de atuação da Suframa.

<sup>7</sup> Fonte: Aliceweb

<sup>8</sup> Fonte: Aliceweb

<sup>9</sup> Fonte: Aliceweb

Produtos mais exportados: outros granitos trabalhados de outro modo e suas obras; outras madeiras comp. folheadas, serradas, cortadas em folhas, não coníferas, tropicais; madeira densificada, em blocos, pranchas, lâminas, perfis; outros painéis para soalhos d/ camadas múltiplas.

Produtos mais importados: óleos minerais brancos (de vaselina/parafina); alpiste, exceto para sementeira; automóveis com motor a explosão; aparelhos elevadores/transp. de mercadorias; outras sementes de linho (linhaça).

**Roraima: Balança Comercial e dados do Comércio Exterior**<sup>10</sup> (considerando o primeiro semestre de 2009 e 2010)

O saldo da balança comercial foi deficitário para o Estado nos dois períodos, apresentando, respectivamente, os seguintes valores: US\$ 141.967 e US\$ 478.666.

Produtos mais exportados: não houve exportações de Roraima para o Canadá no período citado.

Produtos mais importados: farinha de trigo; outros amplificadores de radiofrequência p/ transm. Sin./microon.

### **Regras de etiqueta importantes nas negociações**

#### **Vestimenta:**

O vestuário adequado para a realização de negócios geralmente depende da região e do local. Nas grandes cidades, por exemplo, o estilo é mais formal do que nas áreas rurais. Pessoas de gestão superior tendem a se vestir formalmente em todos os momentos.

Para Homens: Para uma primeira reunião, terno relativamente conservador é uma boa ideia. Azul, cinza ou preto com uma camisa branca ou azul e gravata a condizer. Muitas empresas consideram adequado o uso de roupas informais,

Para as mulheres: vestidos ou ternos de negócio são uma boa ideia para um primeiro encontro. Acessórios devem ser limitados e é melhor evitar roupas reveladoras ou decotadas. Jeans e roupas casuais são comuns em alguns locais.

#### **Títulos e cartões de visita**

A maioria dos canadenses comunica-se pelo primeiro nome num primeiro contato. É melhor começar a abordar as pessoas usando o "Sr.", "Sra." ou "Srta.", e esperar que eles permitam que você os chame pelo primeiro nome.

---

<sup>10</sup> Fonte: Aliceweb

Não há nenhum protocolo específico em dar e receber cartões de visita. É melhor ter cartões de visita traduzidos para o inglês e francês.

### **Saudações**

Homens - Os homens apertam as mãos ao cumprimentar um ao outro e mantêm contato visual direto. Um aperto de mão firme também é bem visto. Leves abraços são comuns entre bons amigos e família.

Mulheres - Numa primeira reunião, um aperto de mão leve será suficiente. Leves abraços são comuns entre bons amigos e família.

Saudações entre Homens e Mulheres - Em uma primeira reunião, um aperto de mão é o mais usual.

Em áreas de língua francesa, homens e mulheres frequentemente cumprimentam-se com um beijo. O mesmo vale para os cumprimentos entre as mulheres, apenas.

### **Tabus**

Em algumas áreas de língua francesa é considerada falta de educação comer enquanto se caminha nas ruas.

Aconselha-se evitar referir-se aos canadenses como americanos.

### **Embaixadas e Consulados**

EMBAIXADA DO BRASIL EM OTTAWA



NOME: EMBAIXADOR PAULO CORDEIRO DE ANDRADE PINTO

CARGO: EMBAIXADOR

END.: 450 WILBROD STREET OTTAWA - ONTARIO K1N 6M8, CANADA

TEL.: (1613) 237-1090

FAX: (1613) 237-6144

E-MAIL: paulo.cordeiro@itamaraty.gov.br / mailbox@brasembottawa.org



CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM VANCOUVER NO CANADÁ



NOME: EMBAIXADOR FERNANDO JACQUES DE MAGALHÃES PIMENTA

CARGO: CÔNSUL-GERAL

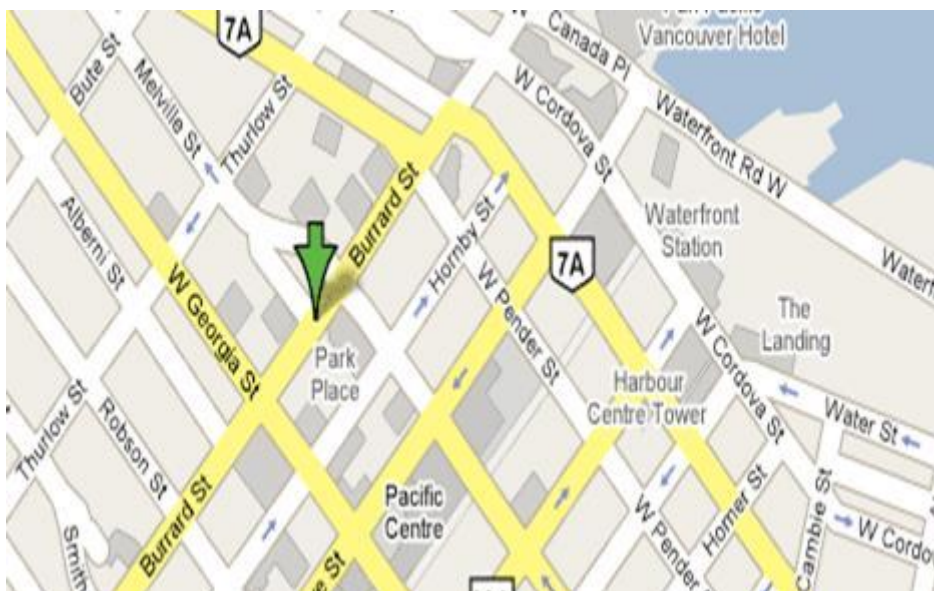
END.: 666 BURRARD ST, SUITE 2020 CEP: V6C2X8 - VANCOUVER, BC CANADA

TEL.: (1604)696-5311 RAMAL 105 FAX: (1604) 696-5366

CELULAR:(1778)8861615

E-MAIL: fernando.jacques@itamaraty.gov.br / info@consbrasvancouver.org

O Consulado está localizado em frente a estação do skytrain na Burrard Street, na esquina com a Dunsmuir Street.



CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM TORONTO



NOME: EMBAIXADOR AFONSO JOSÉ SENA CARDOSO

CARGO: CÔNSUL-GERAL

END.: 77 BLOOR STREET WEST, SUITE 1105 TORONTO, ONTARIO CEP: M5S 1M2

TEL.: (1416) 922-2503 FAX: (1416) 922-1832 PLANTÃO CONSULAR: (1647) 986 1109

E-MAIL: [afonso.cardoso@itamaraty.gov.br](mailto:afonso.cardoso@itamaraty.gov.br) / [info@consbrastoronto.org](mailto:info@consbrastoronto.org)

CHEFE DO SECOM: MINISTRA WANJA CAMPOS DA NÓBREGA

TEL.: (1416) 355-2212 / 922-8481 FAX: (1416) 922-2847

E-MAIL: [wanja.nobrega@itamaraty.gov.br](mailto:wanja.nobrega@itamaraty.gov.br) / [trade@consbrastoronto.org](mailto:trade@consbrastoronto.org)

Fontes de pesquisa:

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Canad%C3%A1>, acessado em 09/09/10.

<http://www.portalsaofrancisco.com.br/alfa/canada/clima-no-canada.php>, acessado em 09/09/10.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>, acessado em 09/09/10.

<http://www.canadainternational.gc.ca/brazil-bresil/>, acessado em 09/09/10.

<http://www.culturecrossing.net/>, acessado em 10/09/10.

Perfil País elaborado pela Unidade de Inteligência Comercial da Apex-Brasil. 2008.

Dados Básicos e Principais Indicadores Econômico-Comerciais do Canadá. Elaborado pela Divisão de Informação Comercial – DIC, do MRE. 2010

AliceWeb/MDIC

Embaixada do Canadá no Brasil