



PROYECTO ZONA FRANCA DE MANAUS - OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y INVERSIONES EN LA AMAZONIA OCCIDENTAL

**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR**



AMAZONIA BRASILENA

representa más del 59% del territorio nacional



5,03 millones de Km²

21,04 millones de habitantes

20.000 Km de vías navegables

Equivalente al 80% de la
Amazonia Sudamericana

1/5 de las florestas latifoliadas
primarias del mundo

Clima tropical húmedo = 26°C a 36°C

Recursos Minerales

Petróleo

Gas

Bauxita

Casiterita

Niobio

otros

LA AMAZONIA BRASILEÑA COMPARADA CON EUROPA



BOSQUEJO HISTÓRICO

CREACIÓN DE LA ZONA FRANCA DE MANAOS (ZFM) (Artículo 1º del Decreto Ley nº 288/67)

“La Zona Franca de Manaus es área de libre comercio de importación, exportación y de incentivos fiscales especiales, establecida con la finalidad de crear en el interior de la Amazonía, un centro industrial, comercial y agropecuario dotado de condiciones económicas que permitan su desarrollo, teniendo en consideración los factores locales y la gran distancia en la que se encuentran los centros consumidores de sus productos.”



ZFM - Decreto Ley nº 288/67 (10.000 Km² - Manaus)

Amazonia Occidental – Decretos Leyes nº 291/67 y 356/68 (2.194.599 Km²)

Área de Libre Comercio Macapá/Santana - ALCMS - Ley nº 8387/91 (220 Km²)

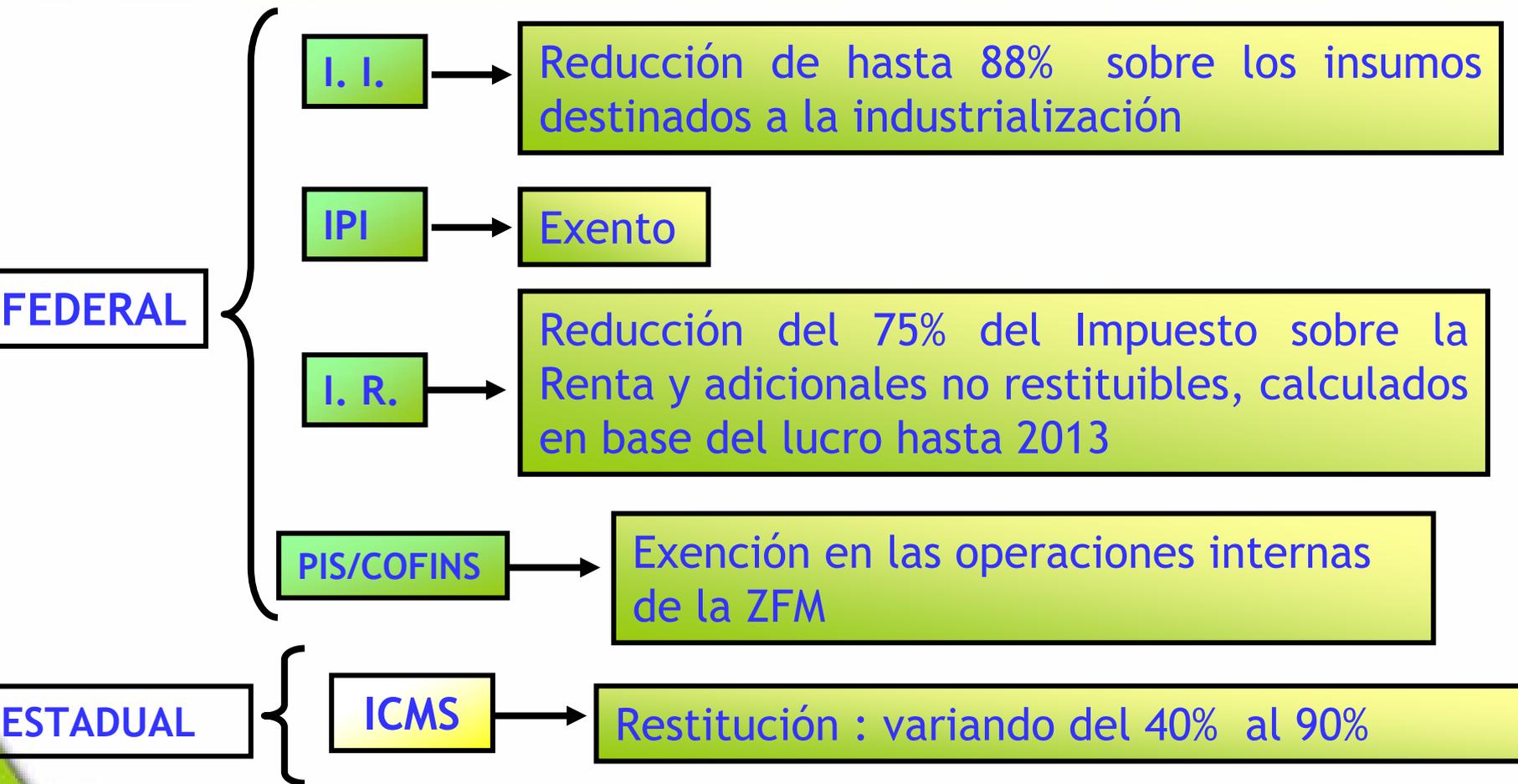


UNIDADES DESCENTRALIZADAS

 Áreas de Libre Comercio (03)

 Coordinaciones Regionales (07)

INCENTIVOS FISCALES



CONTRAPARTIDAS EXIGIDAS POR EL MODELO

Exigencias para instalarse en el Polo Industrial de Manaus y disfrutar de los incentivos administrados por la SUFRAMA:

Aprobación del proyecto industrial con límites anuales de importación de insumos;

Cumplimiento del Proceso Productivo Básico;

Generación de empleo en la región;

Concesión de beneficios sociales a los trabajadores;

Incorporación de tecnologías de productos y de procesos de producción compatibles con el estado del arte;

Niveles crecientes de productividad y de competitividad;

Reinversión de lucros en la región;

Inversión en la formación y capacitación de recursos humanos para el desarrollo científico y tecnológico.

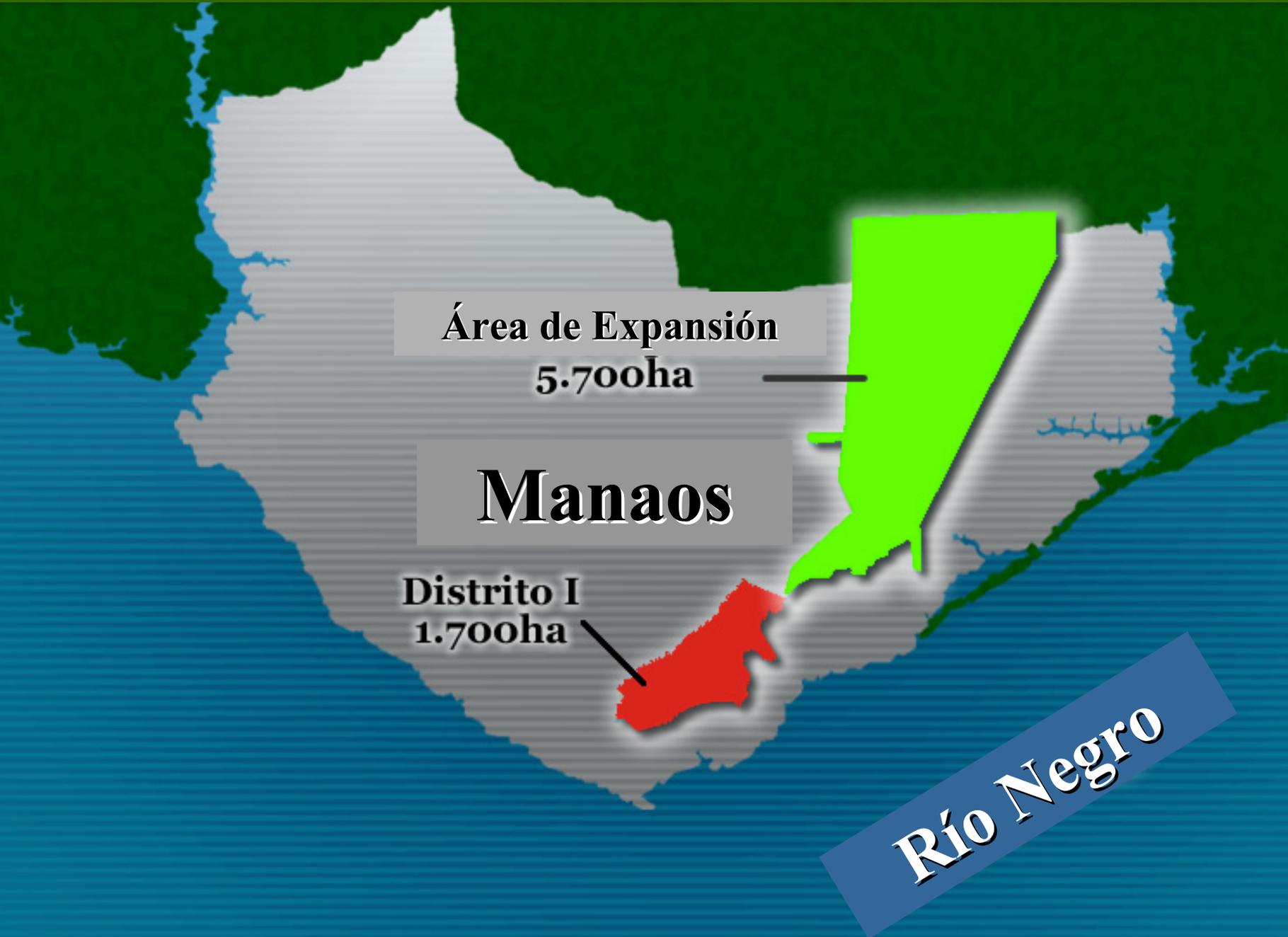


BENEFÍCIOS SOCIALES

Los beneficios sociales concedidos a los trabajadores:

- Educación;
- Transporte;
- Alimentación;
- Assistência Medico-hospitalar;
- Assistência Odontológica;
- Creche;
- Lazeres;
- Previdência.





Área de Expansión
5.700ha

Manaos

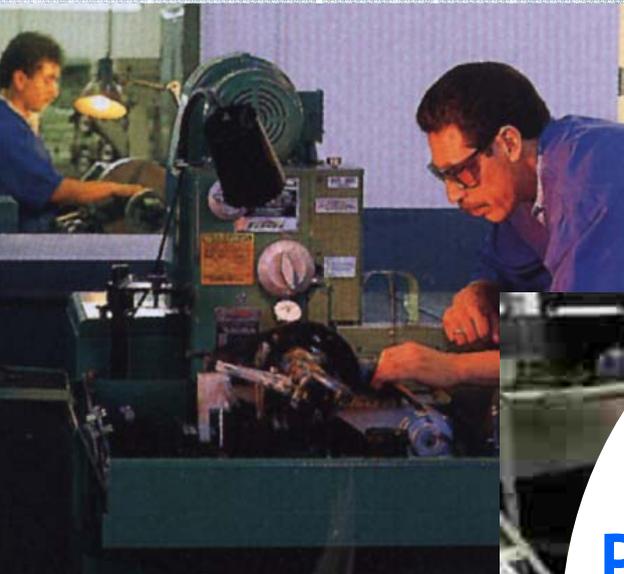
Distrito I
1.700ha

Río Negro

QUÉ ES LA SUFRAMA

Órgano de la Administración Pública Federal, vinculada al Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, cuyo objetivo es administrar y controlar los Incentivos Fiscales concedidos a las empresas instaladas en la Zona Franca de Manaus, así como también, promover el desarrollo sostenible, mediante la generación, atracción y consolidación de inversiones, apoyado la capacitación tecnológica, objetivando una inserción internacional competitiva.





POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



MINISTÉRIO DO DESENVOL

An aerial photograph of an industrial park with several large, modern industrial buildings and parking lots. In the background, there is a large body of water and a forested area. A large white circle is overlaid on the center of the image, containing the title text in blue. On the left side, there is a vertical strip showing a close-up of a ship's deck with stacked containers.

IMPLANTACIÓN DE INDUSTRIAS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL

POLO INDUSTRIAL DE MANAUS - PIM

NOKIA
CONNECTING PEOPLE



Gillette[®]



SONY



Panasonic

SIEMENS



SEMP TOSHIBA



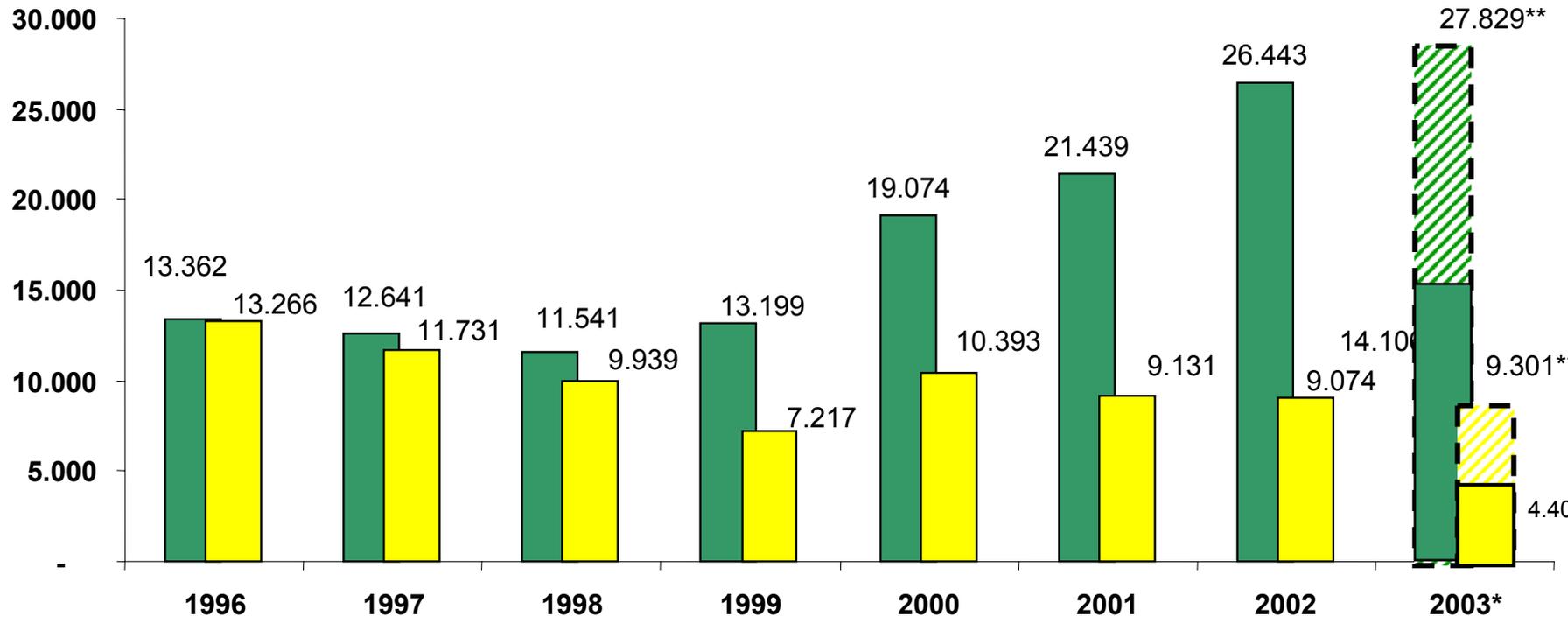
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO,



EVOLUÇÃO DE LA FACTURACIÓN EN R\$ Y US\$

R\$ millones
US\$ millones

■ Facturación R\$(*) ■ Facturación US\$(**)

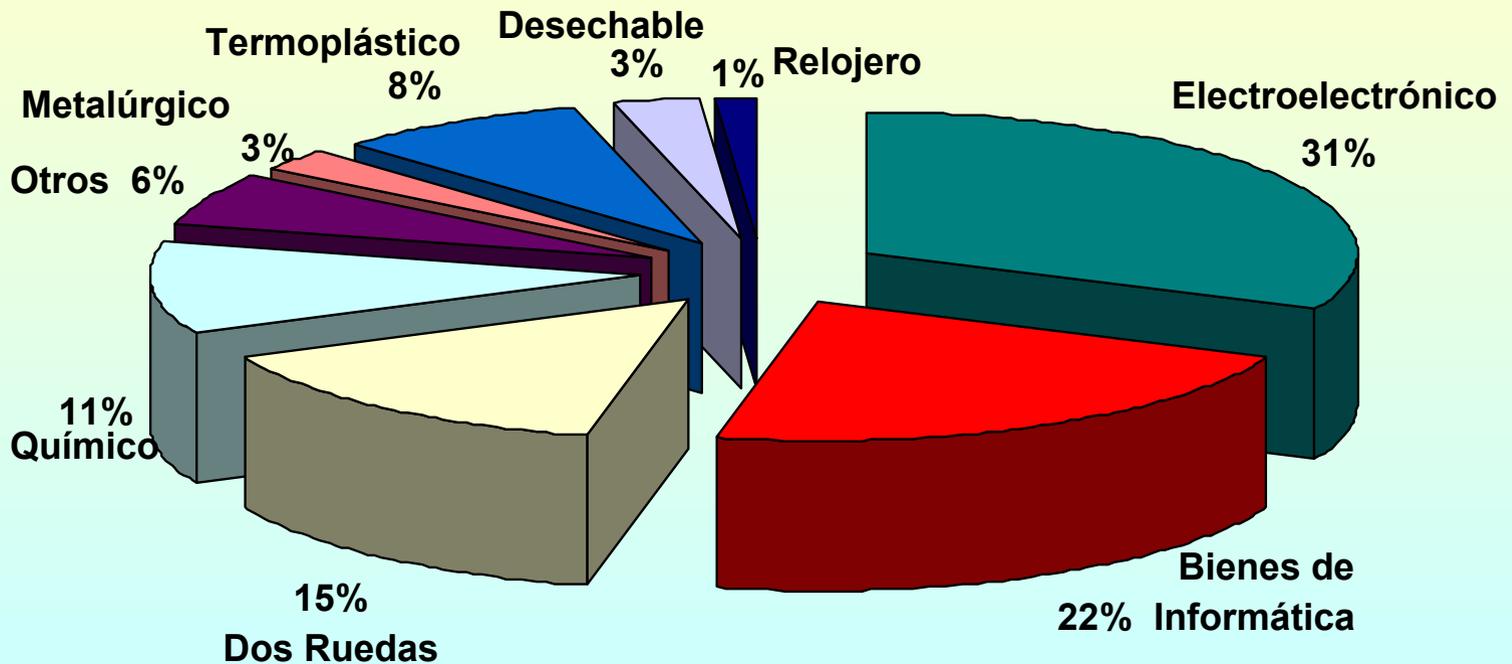


* Hasta junio
 ** Cálculo aproximado en R\$ hasta diciembre
 *** Cálculo aproximado en US\$ hasta diciembre



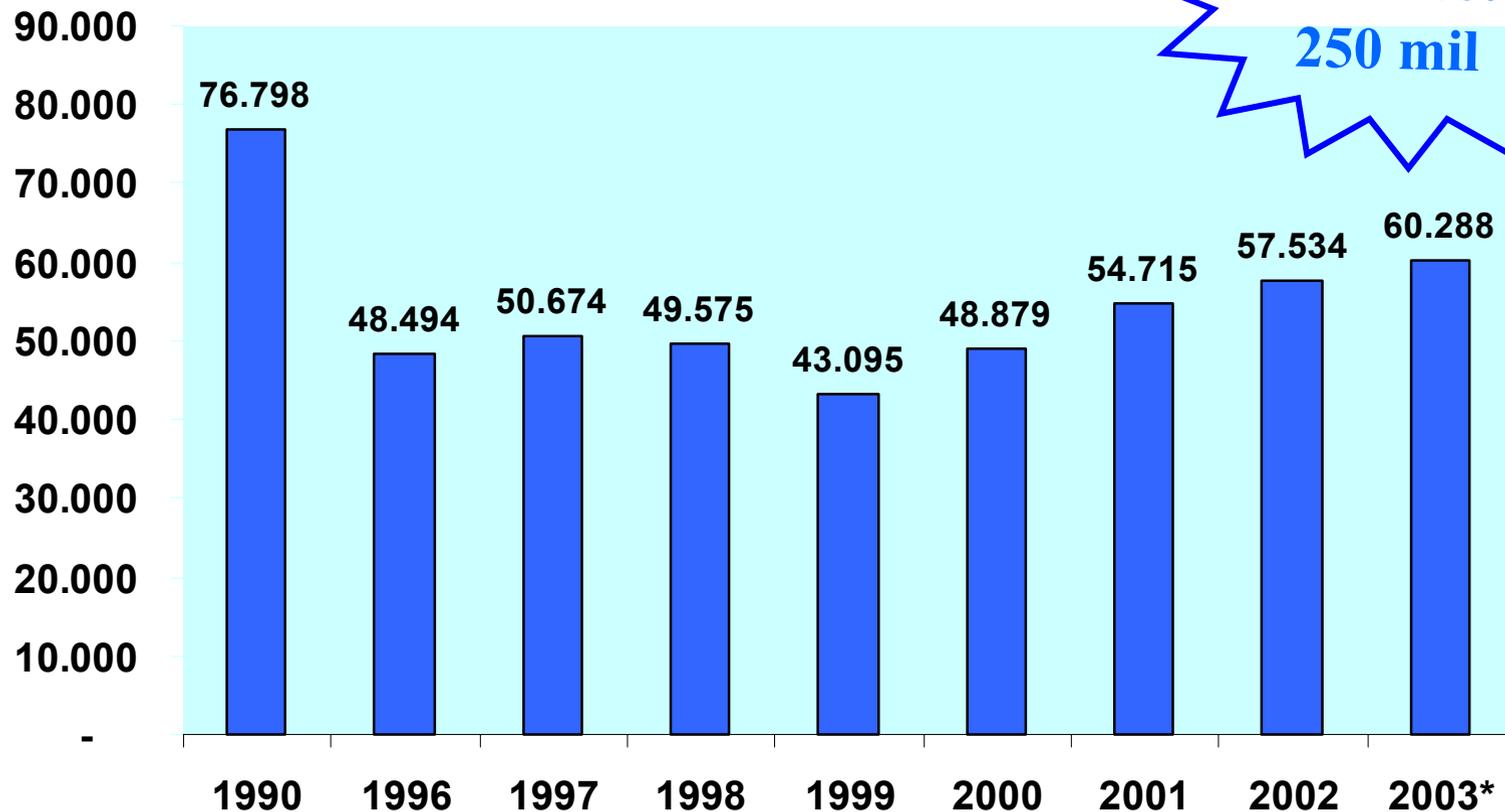
FACTURACIÓN DEL PIM EN 2002

PRINCIPALES SEGMENTOS



EVOLUÇÃO DE LA MANO DE OBRA

Empleos
Indirectos:
250 mil



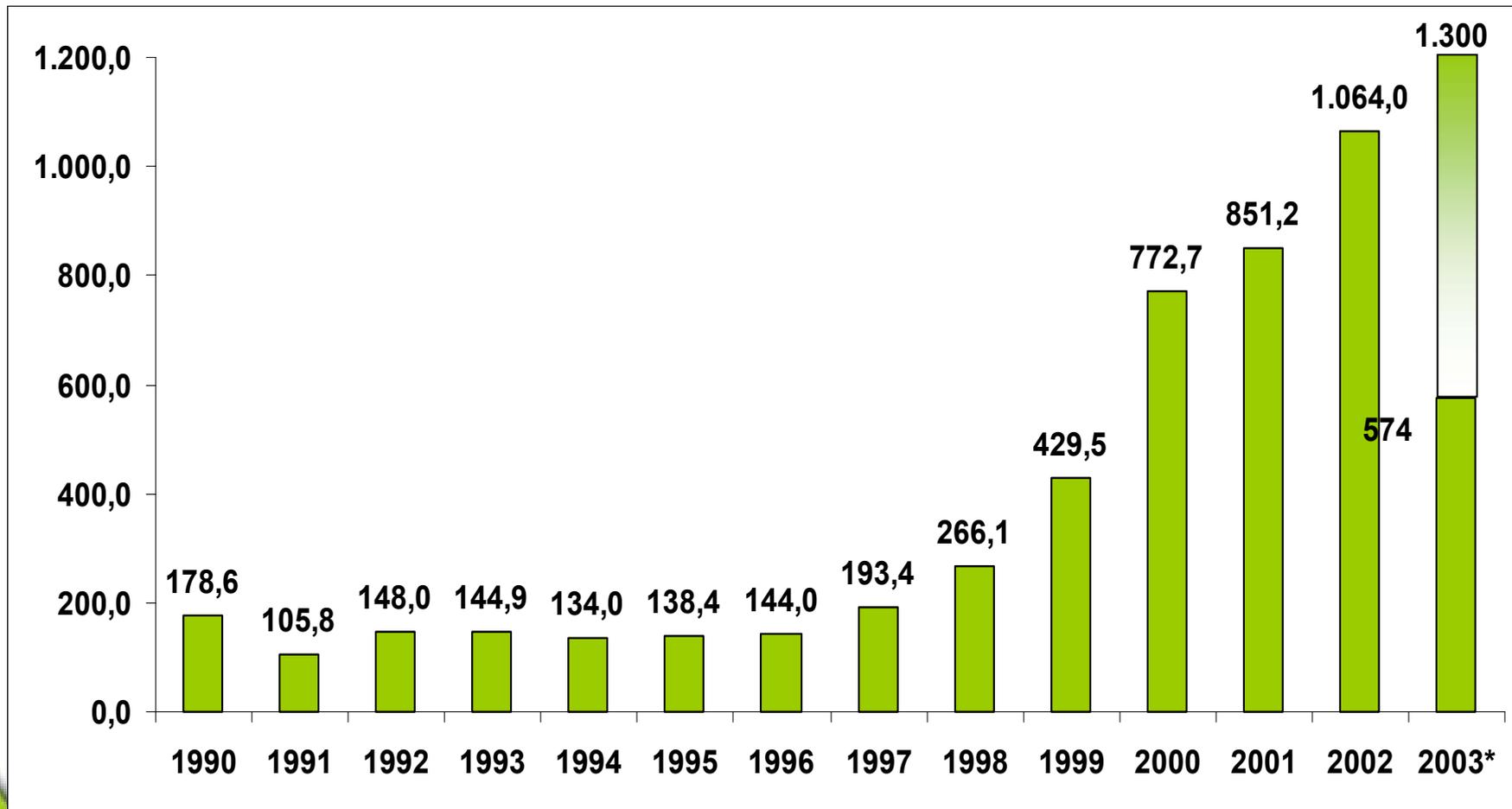
Fuente: SUFRAMA

(*) Datos hasta junio



EVOLUÇÃO DE LAS EXPORTACIONES

EN US\$ MILLONES



Fonte: SUFRAMA / SISTEMA ALICE

(*) dados até junho



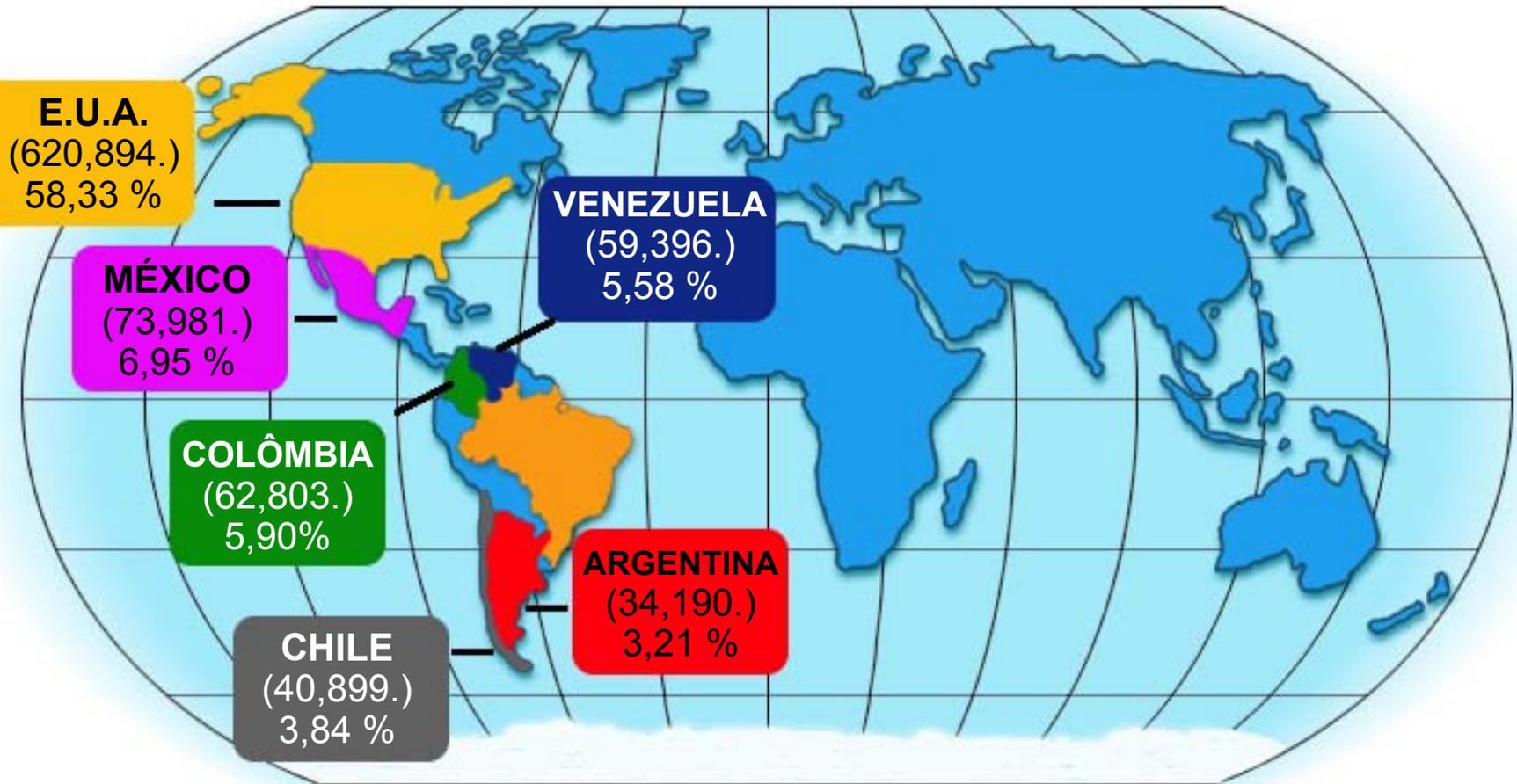
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

- 1° TELÉFONO CELULAR
- 2° TELEVISOR A COLORES
- 3° CONCENTRADO PARA BEBIDAS GASEOSAS
- 4° MOTOCICLETAS DE 50 Y 125 CC
- 5° CINESCOPIO DE TV A COLORES
- 6° MONITOR DE VÍDEO
- 7° DECODIFICADOR DE SEÑAL DIGITALIZADA
- 8° PARTES Y ACCES. P/ FOTOCOPIADORAS
- 9° MÁQUINAS DE AFEITAR NO ELÉCTRICAS
- 10° CARBURADORES PARA MOTORES DE EXPLOCIÓN



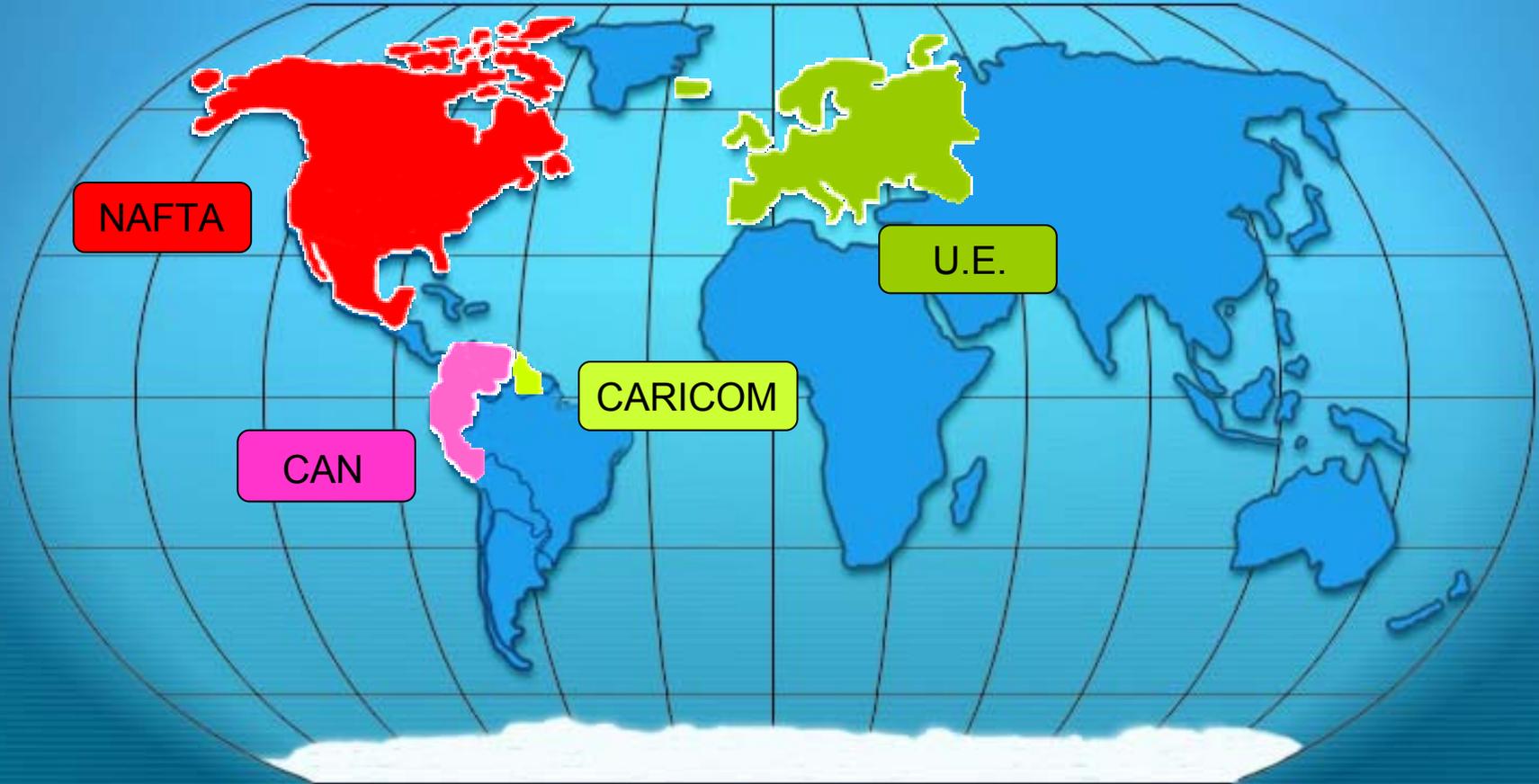
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN EN 2002

US\$ Millones



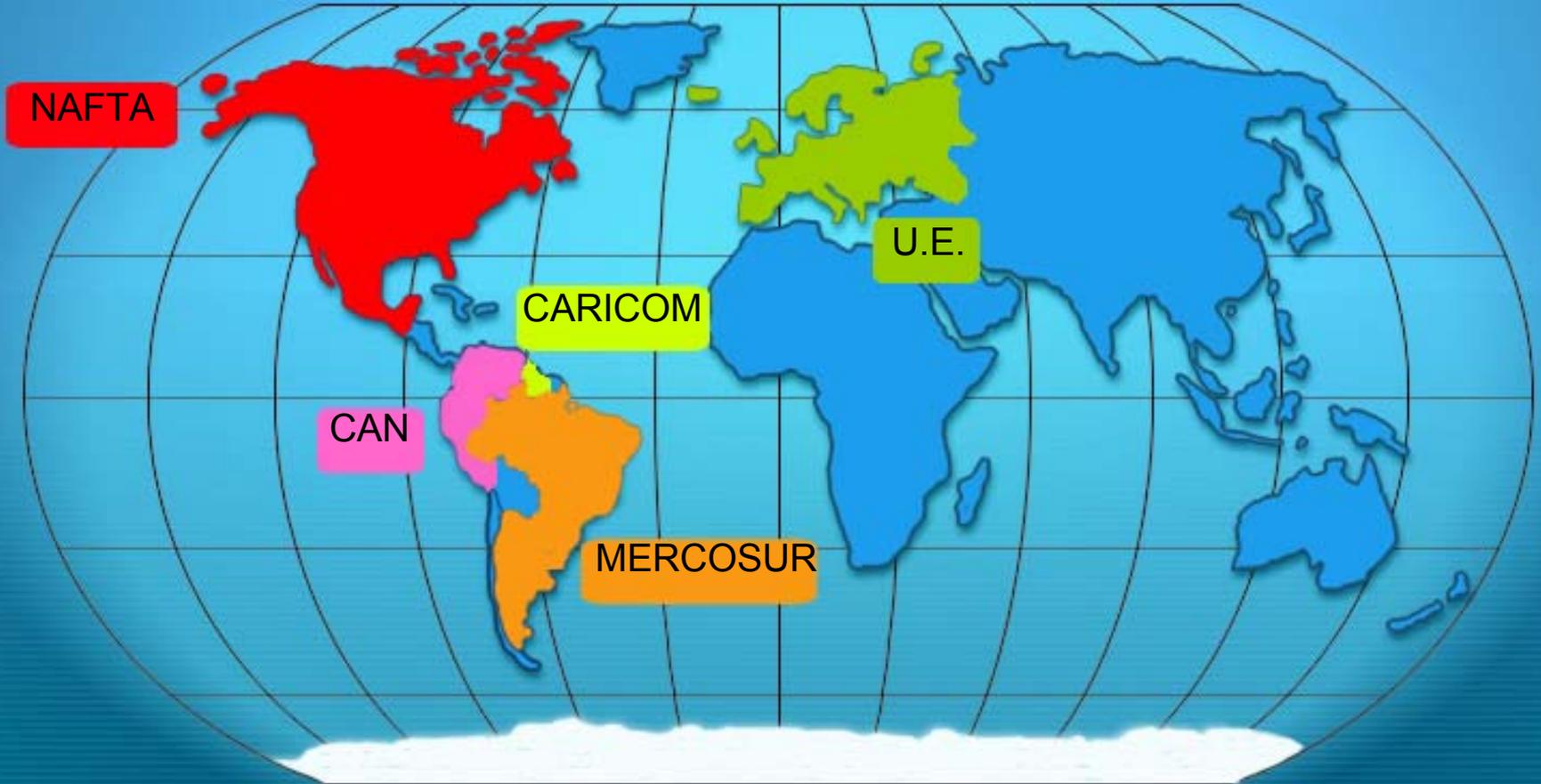
POLO INDUSTRIAL DE MANAOS - PIM

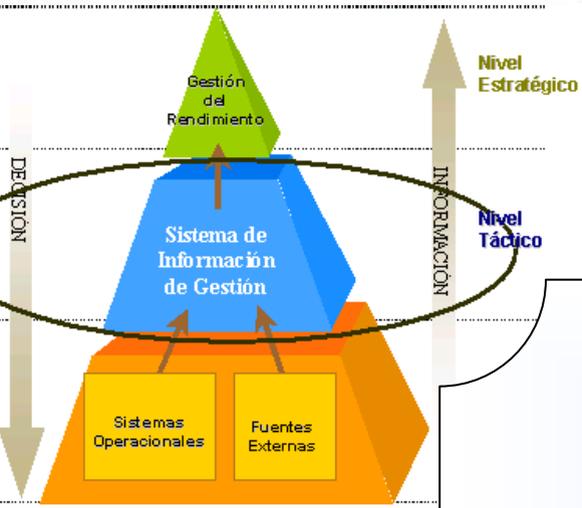
Mercados



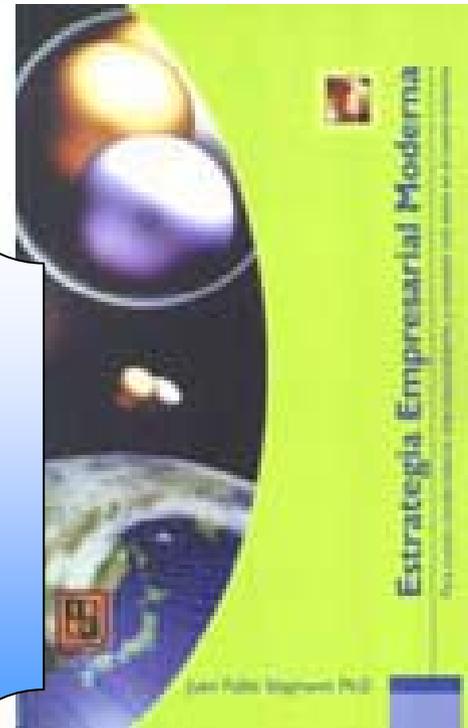
POLO INDUSTRIAL DE MANAUS - PIM

Mercados





VISIÓN ESTRATÉGICA



CREACIÓN

EST

NOLOGIA



DESARROLLO,
 INICIATIVA



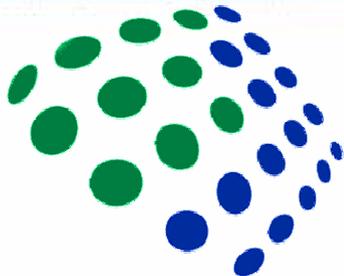
CONSOLIDACIÓN Y AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL PIM

CENTRO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA DEL POLO INDUSTRIAL DE MANAOS –
CTPIM

CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA DE LA AMAZONIA – CBA

CENTRO LOGÍSTICO AVANZADO DE DISTRIBUCIÓN -
CLAD





CT-PIM

CENTRO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO PÓLO INDUSTRIAL DE MANAUS

CENTRO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL POLO INDUSTRIAL DE MANAOS



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO,



CT-PIM

PARQUE TECNOLÓGICO

URF-MS
Unidad de Referencia en
Fabricación
de Microsistemas

URI-MS
Unidad de Referencia
en Innovación de
Productos
con Microsistemas

IESS

Empresas
del PIM

EBT

Minifábrica
CIs

Minifábrica
MS

EBT

IEPs

Mercado Mundial

Empresas
en BR y en
el Exterior

UGE
Unidad de
Gestión
Estratégica

UDE-MS
Unidad de
Desarrollo
Empresarial en
Microsistemas

D H

D H

EBT

EBT

EBT

D H

EBT

EBT

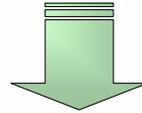
Comunidad Técnico-Científica

CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA DE LA AMAZONIA



¿QUÉ ES EL CBA?

Centro Tecnológico, direccionado para el fomento de la innovación tecnológica a partir de procesos y productos de la biodiversidad amazónica



Fomento de ambiente favorable a la Innovación (servicios tecnológicos, propiedad intelectual, etc.)

INFRAESTRUCTURA FÍSICA



Visión General

VISIÓN ESTRATÉGICA - CENTRO LOGÍSTICO AVANZADO DE DISTRIBUCIÓN (CLAD)



Proyecto en conjunto con la SUFRAMA, el Gobierno de Amazonas, el Centro de las Industrias del Estado del Amazonas, el Condado de Broward/Florida y la Ciudad de Hollywood/Florida

VISIÓN ESTRATÉGICA - CENTRO LOGÍSTICO AVANZADO DE DISTRIBUCIÓN (CLAD)



El Centro será compuesto de un Depósito Aduanero y de un *show room* permanente

CENTRO LOGÍSTICO AVANZADO DE DISTRIBUCIÓN (CLAD)

COMPOSICIÓN

El Centro estará compuesto de Depósito Aduanero y *Showroom* Permanente. Inicio de las operaciones, en noviembre de 2003



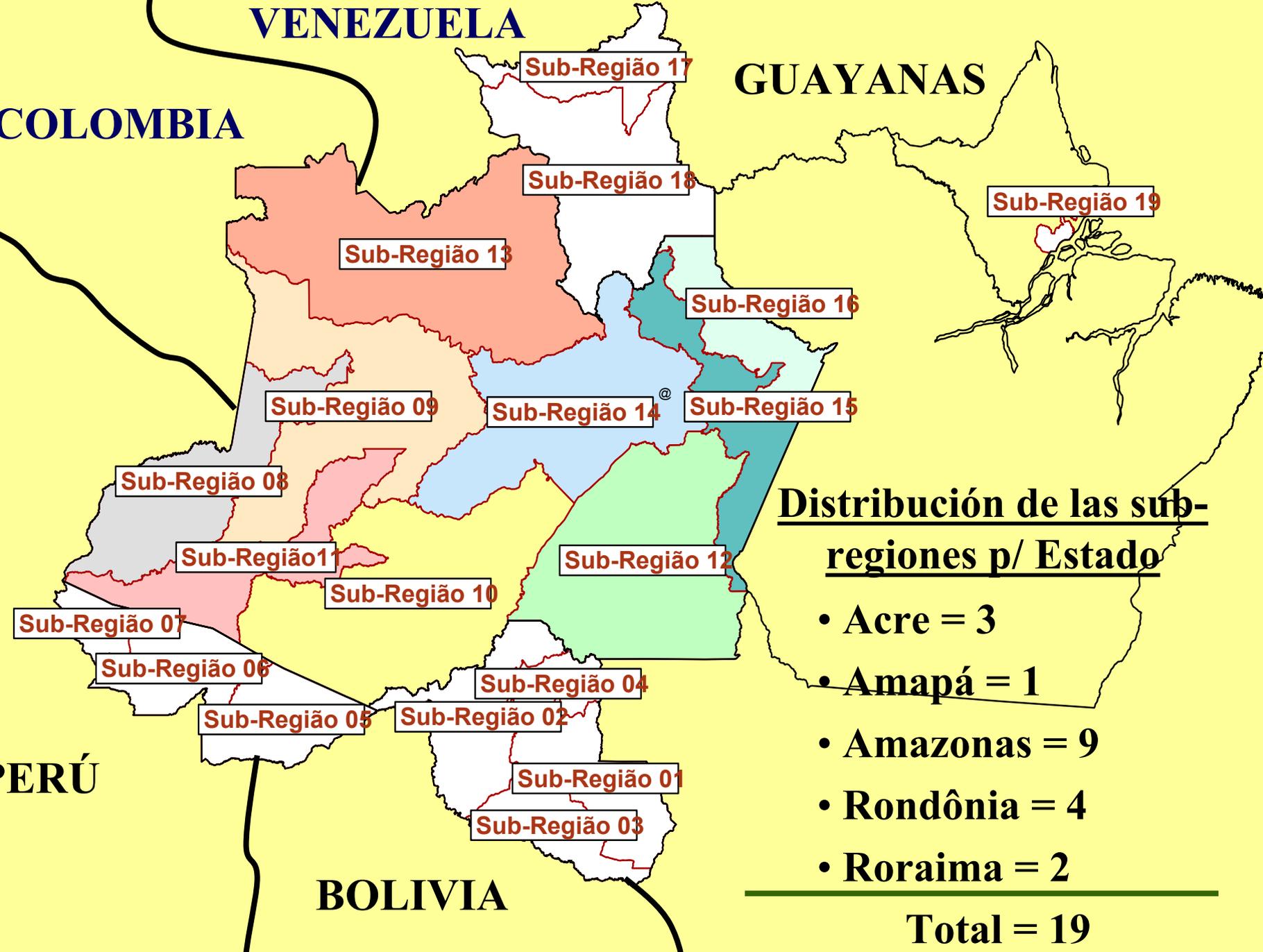
OBJETIVOS DEL DEPÓSITO

- Ser un HUB de los productos del PIM (a través de las diferentes modalidades de redes de transporte disponibles: puerto/aeropuerto/carreteras y vías férreas), para atender diversos mercados (estadounidense, caribeño, mexicano, etc.).
- Ser un Centro de Consolidación de los Insumos destinados al AM, optimizando embarques (*containers full*).

OBJETIVOS DEL SHOWROOM

- Exponer, promover y captar importadores para los artículos producidos, especialmente por las pequeñas y medias empresas, ubicadas en la Amazonia Occidental.
- Propiciar un Puesto Avanzado que facilitará la interlocución con potenciales inversores y empresarios estadounidenses.





PRODUCTOS DEL MERCADO AMPLIO

- Turismo Ecológico (todos los Estados)
- Piscicultura (todos los Estados)
- Frutas tropicales (todos los Estados)



MINISTÉRI



PRODUCTOS DEL MERCADO AMPLIO

- Aceite de dendê (AP, AM, RR)
- Fécula de Yuca (todos los Estados)
- Palmito de pupunheira (todos los Estados)
- Explotación Social (todos los Estados)
- Guaraná (Am y RR)



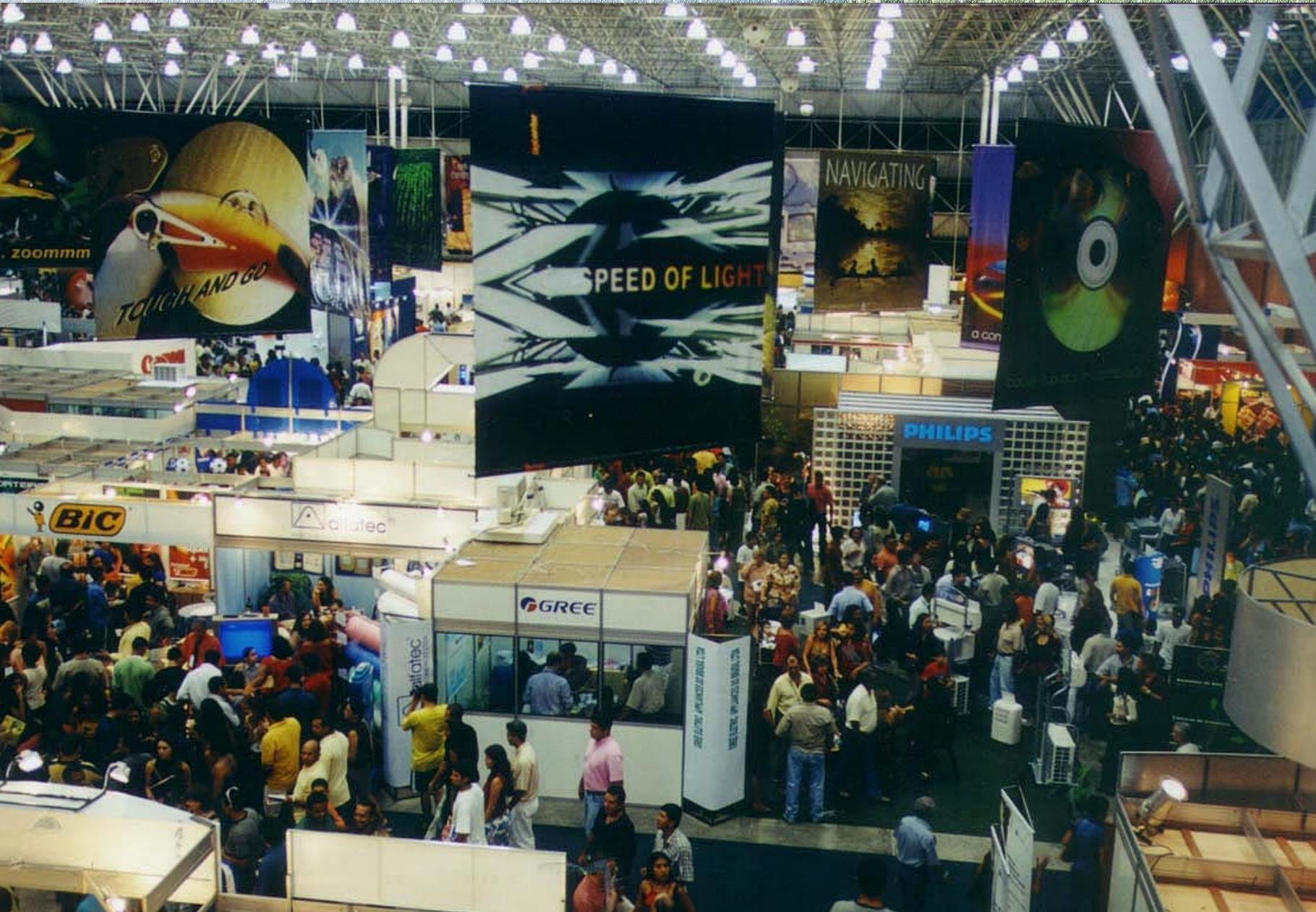
TASA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS - TSA

(Artículo 1º de la Ley N° 9.960/2000)

"Queda instituida la Tasa de Servicios Administrativos - TSA, teniendo como factor generados el ejercicio regular del poder de policía, o la utilización, efectiva o potencial, de servicio público específico y divisible, prestado al contribuyente o puesto a su disposición por la Superintendencia de la Zona Franca de Manaus - SUFRAMA."



FERIA INTERNACIONAL DE LA AMAZONIA





II FERIA INTERNACIONAL DE LA AMAZONIA

15 a 18 de septiembre de 2004

Manaos – Amazonas - Brasil

Objetivos Específicos

- Exponer a nivel nacional e internacional las diversas oportunidades de negocios que la Amazonia Brasileña tiene para ofrecer;
- Divulgar la Amazonia y sus productos;
- Atraer inversiones y convenios para la región;
- Estimular las exportaciones;
- Promover nuevas oportunidades de negocios por medio del aprovechamiento de las potencialidades regionales;
- Incrementar el flujo de turistas y viabilizar convenios para el sector;
- Incrementar la fabricación de componentes en el PIM, objetivando el desarrollo de las cadenas productivas;
- Fomentar convenios en el área académica-científica.





II FERIA Internacional de la Amazonia

15 a 18 de septiembre de 2004

Manaos – Amazonas - Brasil

Resultados de la I FIAM (13-15 sept 2002)

- 160 mil visitantes
- 233 invitados extranjeros
- 194 expositores
- 7 seminarios con 1957 participantes
- U\$1 millón 600 mil en negocios.

Ruedas de negocios:

- 283 reuniones
- 14 empresas extranjeras
- 138 empresas brasileñas:
 - 46 empresas del estado de Amazonas
 - 92 empresas de otros estados





II FERIA Internacional de la Amazonia **15 a 18 de septiembre de 2004** **Manaos - Amazonas - Brasil**

Resultados de la I FIAM (13-15 sept 2002)

Participantes nacionales:

Estados de Acre, Amazonas, Pará, Paraíba, Rio de Janeiro, Rondônia, São Paulo y Tocantins.

Participantes extranjeros:

África del Sur, Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Bélgica, Chile, China, Singapur, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, España, Taiwan, Finlandia, Francia, India, Inglaterra, Japón, Malasia, México, Noruega, Paraguay, Perú, Polonia, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.





<http://www.suframa.gov.br>



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO,

