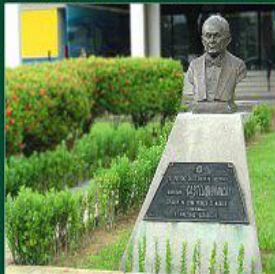
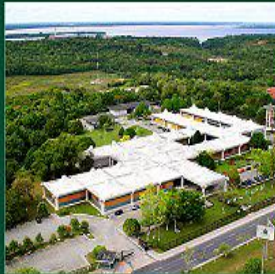




SUPERINTENDÊNCIA  
DA ZONA FRANCA DE MANAUS



# PRESS KIT

# SUFRAMA

# 2011

**Elaboración:**

Coordinación general de comunicación social  
Superintendencia de la Zona Franca de Manaus

Informaciones actualizadas hasta:

**AGOSTO/2011**

# SUFRAMA y el modelo Zona Franca de Manaus

La Superintendencia de la Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) es una autarquía de la Administración Pública Federal vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC). Su objetivo es administrar y controlar los incentivos fiscales concedidos a las empresas instaladas en la Zona Franca de Manaus, así como promover estrategias de desarrollo para la Amazonia Occidental pues asume el papel de agencia de promoción de inversiones.

Como administradora del modelo Zona Franca de Manaus (ZFM), la SUFRAMA tiene la misión de promover el desarrollo socioeconómico de forma sostenible de toda su área de actuación, formada por la Amazonia Occidental (Estados de Amazonas, Acre, Rondônia y Roraima) y por los municipios de Macapá y Santana, en el Estado de Amapá, mediante generación, atracción y consolidación de inversiones, apoyado en capacitación tecnológica y con el objetivo de la inserción internacional competitiva.

Creada por el Decreto Ley nº 288, del 28 de febrero de 1967, la SUFRAMA hizo posible a lo largo de sus 44 años de existencia la implantación de los tres polos que componen el modelo ZFM —comercial, industrial y agropecuario—, y promueve la interiorización del desarrollo en todos los estados de su área de alcance, al identificar oportunidades de negocios y al atraer inversiones para la región.

## PRINCIPALES INCENTIVOS FISCALES DEL MODELO ZFM

### FEDERALES

**IMPUESTO DE IMPORTACIÓN (II):** Reducción del 88% sobre los insumos destinados a la industrialización o proporcional al valor agregado nacional cuando se trata de bienes de informática;

**IMPUESTO SOBRE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS (IPI):** Exento;

**IMPUESTO DE RENTA (IR):** Reducción del 75% del Impuesto de renta y Adicionales no restituibles, exclusivamente para reinversiones. Común en toda la Amazonia Legal;

**PROGRAMA DE INTEGRACIÓN SOCIAL (PIS) y FINANCIAMIENTO DE LA SEGURIDAD SOCIAL (COFINS):** Porcentaje cero en las entradas y en las ventas internas entre industrias y del 3,65% (con excepciones) en las ventas de productos acabados hacia el resto del país.

### DEL ESTADO (PROVINCIAL)

**IMPUESTO SOBRE LA CIRCULACIÓN DE MERCADERÍAS Y SERVICIOS (ICMS):** Crédito Estímulo del 55% al 100%. En todos los casos las empresas son obligadas a contribuir para fondos de financiamiento a la enseñanza superior, turismo, I&D y a las pequeñas y micro empresas del país.

## AMAZONIA OCCIDENTAL

10.363 km de frontera  
2,4 millones de Km<sup>2</sup>  
25,2% del Brasil



# Polo Industrial de Manaus: PIM

Aspecto más expresivo del modelo ZFM, el Polo Industrial de Manaus es uno de los más modernos y relevantes de América Latina al reunir actualmente más de 550 industrias de vanguardia de los sectores de aparatos eléctricos y electrónicos, vehículos de dos ruedas, productos ópticos, productos de informática e industria química, entre otros.

Después de cerrar 2010 con facturación récord de US\$ 35,211 mil millones, el PIM registró durante el período enero a agosto de 2011 facturación de US\$ 26,8 mil millones, lo que representa un crecimiento del 23,70% con relación al mismo período del año anterior. La expectativa es que la facturación al final de 2011 supere el montante de US\$ 40 mil millones, con la creación de más de 125 mil empleos directo y otros 400 mil indirectos en Manaus, así como de centenas de miles de empleos en diversas partes del territorio brasileño.



## FACTURACIÓN

<b>Enero a agosto de 2011:</b>	US\$ 26,8 mil millones
<b>Enero a agosto de 2010:</b>	US\$ 21,665 mil millones
<b>Variación 2011/2010:</b>	<b>23,70%</b>
<b>Enero a agosto de 2009:</b>	US\$ 14,954 mil millones
<b>Variación 2011/2009:</b>	<b>79,21%</b>

## EXPORTACIONES

<b>Enero a agosto de 2011:</b>	US\$ 531,681 millones
<b>Enero a agosto de 2010:</b>	US\$ 723,015 millones
<b>Variación 2011/2010:</b>	<b>-26,46%</b>
<b>Enero a agosto de 2009:</b>	US\$ 509,917 millones
<b>Variación 2011/2009:</b>	<b>4,26%</b>

## MANO DE OBRA\*

Mes	2008	2009	2010	2011
Enero	102,007	95,896	96,212	111,434
Febrero	103,155	91,703	96,715	112,598
Marzo	103,190	89,822	98,950	114,689
Abril	102,802	87,169	99,997	114,880
Mayo	102,924	87,595	100,997	116,723
Junio	106,008	87,570	102,324	119,633
Julio	108,744	88,515	103,540	121,388
Agosto	111,385	92,989	106,047	123,529
Septiembre	115,774	96,389	107,958	
Octubre	115,167	99,399	110,148	
Noviembre	110,133	99,983	112,076	
Diciembre	101,679	95,369	108,855	

\* Total de mano de obra efectiva, temporaria y subcontratada

# Indicadores resumidos del PIM

## CINCO PRINCIPALES SECTORES DEL PIM

SECTOR	FACTURACIÓN ENE A AGO 2011	PARTICIPACIÓN*
Eléctrico y electrónico**	US\$ 18,660 mil millones	43,07%
Dos ruedas	US\$ 9,759 mil millones	22,52%
Químico	US\$ 5,083 mil millones	11,73%
Metalúrgico	US\$ 3,216 mil millones	7,42%
Termoplástico	US\$ 2,184 mil millones	5,04%
<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 8,331 mil millones</b>	<b>89,78%</b>

\* Participación en la facturación global del PIM.

\*\* Incluye bienes de informática

## DIEZ PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE AMAZONAS

PAÍS	ENE A AGO 2011 US\$ FOB	PARTICIPACIÓN
Argentina	171,612 millones	29,63%
Colombia	59,195 millones	10,22%
Venezuela	57,715 millones	9,96%
Alemania	31,252 millones	5,40%
México	31,034 millones	5,36%
Ecuador	28,755 millones	4,96%
Estados Unidos	26,340 millones	4,55%
Perú	18,777 millones	3,24%
Paraguay	14,223 millones	2,46%
Uruguay	13,838 millones	2,39%
<b>TOTAL</b>	<b>454,741 millones</b>	<b>78,2%</b>

## CINCO PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

PRODUCTO	2011 - US\$ FOB*	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN**
Otras preparaciones para elaboración de bebidas	99,784 millones	17,23%	-0,38%
Motocicletas con motor 125 a 250 cilindradas	64,681 millones	11,17%	27,10%
Terminales portátiles de telefonía celular	56,109 millones	9,69%	-78,83%
Máquinas de afeitar no eléctricas	47,311 millones	8,17%	29,14%
Otros aparatos rec. D/ Telev. en colores	21,422 millones	3,70%	63,96%

\* Facturación acumulada en período de enero a agosto de 2011.

\*\* Variación relativa, comparación entre ene. a ago./2011 y ene. a ago. /2010.

## PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS EN EL POLO INDUSTRIAL DE MANAUS

(en orden decreciente de facturación)

PRODUCTO	PRODUCCIÓN ENE A AGO 2009	PRODUCCIÓN ENE A AGO 2010	PRODUCCIÓN ENE A AGO 2011	FACTURACIÓN ENE A AGO 2011 (US\$)
Motocicletas, motonetas y ciclomotos	928.244	1.000.831	1.265.212	4,833 mil millones
Televisor con pantalla de LCD	1.933.600	5.074.367	6.123.527	3,964 mil millones
Teléfono celular (móvil)	11.023.312	13.069.893	16.047.487	1,46 mil millones
Receptor de señal de televisión	4.045.728	5.118.836	8.128.663	609,575 millones
Compact Disc	442.955.443	380.055.836	327.738.984	424,188 millones
Reloj de pulso y de bolsillo	3.535.140	4.984.676	7.816.426	412 millones
Microcomputadora (incluso portátil)	332.860	494.261	749.555	396,436 millones
TV en colores (CRT)	3.122.621	2.926.030	1.832.397	359,957 millones
Horno microondas	1.781.988	2.514.213	2.637.198	332,406 millones
Acondicionador de aire split system	284.886	444.289	1.137.915	327,882 millones
Cámara fotográfica (digital)	1.137.665	1.749.249	2.091.238	298,965 millones
Auto Radio y apar. rep. de audio	1.192.982	1.509.670	1.687.153	283 millones
Máquinas de afeitar	755.084	814.729	864.453	272,991 millones
DVD Record Player	2.620.328	2.979.940	3.348.360	233,091 millones
Televisor con pantalla de plasma	182.466	269.180	258.207	217,771 millones
Radios, apar. rep. y grav. de aud. no port.	299.110	753.898	702.653	208,908 millones
Acondicionador de aire/ventana	231.715	598.033	642.966	156,495 millones
Home theater	283.916	421.135	365.471	135,546 millones

## PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN EL PIM

PAÍS	INVERSIONES 2010* (US\$)	PARTICIPACIÓN TOTAL**	NÚMERO DE EMPRESAS
Japón	3,289 mil millones	49,18%	37
Estados Unidos	873,439 millones	13,06%	38
Corea del Sur	449,358 millones	6,72%	7
Holanda	389,709 millones	5,83%	7
Finlandia	337,730 millones	5,05%	4
Francia	333,202 millones	4,98%	9
Uruguay	266,391 millones	3,98%	6
Canadá	102,739 millones	1,54%	4
Alemania	82,661 millones	1,24%	12
Islas Caimán	57,333 millones	0,86%	4
<b>TOTAL</b>	<b>6,181 mil millones</b>	<b>92,42%</b>	<b>128</b>

\* Valores de enero a diciembre de 2010.

\*\* Participación calculada sobre el valor total de las inversiones extranjeras en el PIM hasta diciembre 2010.

# Polo Eléctrico-electrónico



El sector Eléctrico-electrónico (que incluye Bienes de Informática) del Polo Industrial de Manaus representa el mayor centro de fabricación de productos eléctricos y electrónicos de América del Sur. Para el mercado nacional su importancia es estratégica. Todos los televisores y aparatos de audio fabricados en el país se originan en Manaus. Además el treinta y cinco por ciento de los teléfonos celulares que utiliza la población brasileña se producen en la capital del Amazonas y el 10% de los productos de informática que están en el mercado brasileño se hacen en el PIM.

El sector presenta también la mayor participación en la facturación global, en la creación de empleos y en la promoción de inversiones en el Polo Industrial de Manaus, engloba empresas de renombre en el panorama internacional y una diversificada línea de productos representantes de la lista de exportaciones. Con relación a la mano de obra, el sector eléctrico-electrónico viene empleando en 2011 una media mensual arriba de 48 mil trabajadores, índice que corresponde a cerca del 40% de todos los puestos de trabajo creados en el PIM.

## INDICADORES DEL SECTOR

(Incluye bienes de informática)

- ✓ **Facturación agosto 2011**  
US\$ 1,482 mil millones
- ✓ **Facturación agosto 2010**  
US\$ 1,327 mil millones
- ✓ **Variación de comparación mensual**  
11,68%
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2011**  
48.130 trabajadores
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2010**  
41.291 trabajadores
- ✓ **Exportaciones enero a agosto/2011**  
US\$ 154,213 millones

## PRINCIPALES EMPRESAS

(EN ORDEN DE FACTURACIÓN)

- LG ELECTRONICS DA AMAZÔNIA LTDA.
- NOKIA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA.
- SAMSUNG ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA.
- PHILIPS DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA ELETRÔNICA LTDA.
- SONY BRASIL LTDA.

# Polo de Dos ruedas

El polo de Dos ruedas instalado en el PIM es el único del país, y el mayor de América Latina, tanto en términos de cantidad de empresas como en términos de producción. Actualmente el sector posee el más elevado índice de densidad de la cadena productiva de la Zona Franca de Manaus, con índices históricos de regionalización y de nacionalización de insumos de alrededor del 75% de la producción. El polo está constituido actualmente por cerca de 70 empresas, entre fabricantes de bienes finales y de componentes, partes y repuestos.

El sector es el segundo subsector industrial más relevante del PIM y debe cerrar 2011 con números aproximados de 2008, año de récords del sector (2,4 millones de motocicletas fabricadas y US\$ 7,6 mil millones de facturación). El polo de Dos ruedas también es responsable de elevados niveles de creación de empleos en la Zona Franca de Manaus, con una mano de obra media —incluso fabricantes y componentistas— que sobrepasa los 20 mil trabajadores.

## INDICADORES DEL SECTOR

- ✓ **Facturación agosto 2011**  
US\$ 877,134 millones
- ✓ **Facturación agosto 2010**  
US\$ 639,655 millones
- ✓ **Variación comparación mensual**  
35,41%
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2011**  
20.643 trabajadores
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2010**  
18.380 trabajadores
- ✓ **Exportaciones enero a agosto/2011**  
US\$ 106,152 millones

## PRINCIPALES EMPRESAS

(EN ORDEN DE FACTURACIÓN)

- MOTO HONDA DA AMAZÔNIA LTDA.
- YAMAHA MOTOR DA AMAZÔNIA LTDA.
- HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA LTDA.
- J. TOLEDO DA AMAZÔNIA IND. E COM. DE VEÍCULOS LTDA.
- SHOWA DO BRASIL LTDA.



# Polo Químico

Tercero sector con mayor representatividad en la facturación del Polo Industrial de Manaus (PIM), el polo Químico es uno de los sectores más prometedores en términos de oportunidades de negocios e inversiones de la región. Representativo en la fabricación de productos como concentrados de bebidas no alcohólicas, productos de limpieza, películas y papeles fotográficos, el sector está compuesto actualmente por empresas líderes del mercado internacional, tales como Coca Cola y Pepsi Cola, que fabrican aquí los concentrados para bebidas no alcohólicas enviados para distribuidores de las dos marcas en todo el mundo.



## INDICADORES DEL SECTOR

- ✓ **Facturación agosto 2011**  
US\$ 477,074 millones
- ✓ **Facturación agosto 2010**  
US\$ 333,681 millones
- ✓ **Variación comparación mensual**  
42,97%
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2011**  
2.280 trabajadores
- ✓ **Mano de obra mensual media del sector en 2010**  
2.054 trabajadores
- ✓ **Exportaciones enero a agosto/2011**  
US\$ 155,442 millones

## PRINCIPALES EMPRESAS

(EN ORDEN DE FACTURACIÓN)

- RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA. (COCA-COLA)
- AROSUCO AROMAS E SUCOS LTDA.
- PEPSI-COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.
- CERAS JOHNSON LTDA.
- FUJIFILM DA AMAZÔNIA LTDA.

# Consejo de Administración de la SUFRAMA (CAS)

El Consejo de Administración de la Suframa (CAS) es el órgano deliberativo de la autarquía, constituido por representantes de varios Ministerios y de los Gobiernos de toda la Amazonia Occidental. Sus reuniones son periódicas y acompañan un calendario anual. Presidido por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), el CAS tiene como atribución principal analizar y aprobar proyectos industriales de implantación, ampliación, diversificación y actualización que objetiven aprovechar los beneficios fiscales ofrecidos por el modelo Zona Franca de Manaus.

Los números parciales del CAS en 2011 revelan resultados positivos en la aprobación de inversiones del Polo Industrial de Manaus que se aproximan de los indicadores obtenidos en 2008, cuando el Consejo registró volumen récord de proyectos y de inversiones aprobados. Hasta el momento damos destaque a los cerca de 80 proyectos industriales de implantación que contribuirán al fortalecimiento de la cadenas productivas, a la creación de empleos y a la diversificación de la cartera de productos fabricados en el PIM los próximos años.



## ESTADÍSTICAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SUFRAMA DEL 2007 AL 2010

Año	Proyectos aprobados	Implantación	Mano de obra total	Inversiones (US\$)	
				Fijos*	Totales
2007	274	98	15.900	974,571 millones	3,590 mil millones
2008	312	109	31.464	1,682 mil millones	6,738 mil millones
2009	218	78	9.870	401,534 millones	2,160 mil millones
2010	256	104	13.442	1,040 mil millones	4,5 mil millones
2011**	179	79	11.207	703,459 millones	2,23 mil millones

\* Inversiones calculadas sin incluir el capital de giro.

\*\* Actualizado hasta la 252ª Reunión Ordinaria del CAS, realizada el 25 de agosto de 2011.