



EMPRESAS CRIATIVOS

Foram selecionadas 11 empresas para participar do Fórum de Investidores, que faz parte do salão de Negócios Criativos

http://www.suframa.gov.br/fiam/pt_fiam2011SalaoNegocios.cfm

PRONATUS DO AMAZONAS



Empresa amazônica de pesquisa, desenvolvimento, inovação e industrialização de produtos naturais com foco em cosméticos. Sua principal característica é a comprovação científica da eficácia dos efeitos de seus produtos e registro na ANVISA.



Sr. Evandro de Araújo Silva



Portfólio de 63 produtos biocosméticos e faturamento anual de R\$1,3 milhões.



A fábrica é dividida em administrativa e industrial, possuindo laboratórios necessários para produção, com 18 colaboradores, sendo 3 farmacêuticos com pós-graduação e técnicos de nível médio de escolaridade. Localiza-se em Manaus (AM), há mais de 25 anos no mercado

OIRAM INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.



Empresa genuinamente Amazonense, fundada em 1998, com foco na produção e comercialização de produtos de chocolates com recheio de geléia de frutas regionais, cujas matérias-primas são oriundas da flora Amazônica.



Destacam-se os prêmio PQA 2007, Premio de Competitividade Nacional – MBC 2008, Menção Honrosa PQA no ano de 2010 e Premio SEBRAE Mulher de Negócios em 2009.

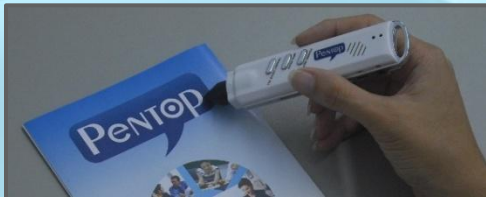


Seus principais produtos são bombons, geléias e licores regionais, alcançando um faturamento de R\$1,2 milhões em 2010.

PENTOP DO BRASIL

The logo for Pentop, featuring the word "Pentop" in white, bold, sans-serif font inside a dark blue speech bubble shape.

originou-se a partir de um spin-off corporativo como resultado de um projeto realizado pela empresa amazonense Techway, em parceria com uma empresa estrangeira.



Ofoco de atuação está em desenvolvimento de tecnologias e produtos para uso educacional.



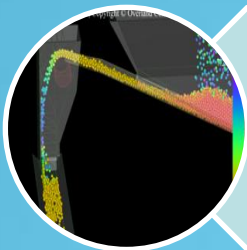
seus principais produtos são Caneta Interativa Pentop, Guia de Turismo Sonorizado da Cidade de Manaus (Único no Mundo) e Etiquetas sonorizadas para deficientes visuais



Empresa de tecnologia em transportes de particulados, presente no mercado desde 1996 e com objetivo de fornecer produtos e serviços de engenharia para a indústria



Seus produtos são processos como o transporte pneumático (material transportado pelo ar em tubulações) em fase diluída, chutes de transferência de material em sistemas de correias transportadoras e lavadores de gases



A Solve localiza-se em Belém/PA, é vencedora de editais CNPq e possui um faturamento de R\$ 3 milhões/ano.



HISTÓRICO

- Empresa de tecnologia de química fina de produtos naturais capaz de purificar, fragmentar e padronizar lotes de compostos ricos em antioxidantes extraídos de frutas e folhas da floresta amazônica.



OBJETIVO

- tornar-se a referência global em compostos bioativos da Amazônia ricos em antioxidantes, com padronização, qualidade superior e sustentabilidade sócio-ambiental.



PRODUTOS

- Açai Pure Antioxidant, Ingá Pure Antioxidant, Muruci Pure Antioxidant, Óleo de Açai Refinado, Açai Clarificado, Polpa de Açai enriquecida com Fibras e Proteínas, e faturamento de R\$ 800 mil (Projeção da Receita Bruta em 2011)



Empresa startup de base tecnológica na área de eletrônica, fundada em 2010 e localizada em Belém/PA

Seu principal objetivo é desenvolver soluções de automação inteligente para residências (Domótica) e agroindústria, iniciando com os produtos Residência Autônoma Inteligente Neoradix (RAIN) e Sistema Inteligente de Automação Agroindustrial (SIA)

Destacam-se em sua velocidade de ascensão como vencedores de edital da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Pará (FAPESPA); finalista no Desafio Intel Brasil 2010; 2º lugar no Prêmio Professor Samuel Benchimol e Banco da Amazônia de Empreendedorismo Consciente; e selecionada no programa de Agentes Locais de Inovação (ALI) do SEBRAE, com grau de inovação global de 3,3 (até 5), considerada acima da média nacional.



- Empresa tecnológica com atividades inovadoras voltadas para o desenvolvimento de produtos e processos a base de pescado da região amazônica, e com faturamento anual de R\$ 120.000,00.

- Seu principal objetivo é a ampliação da industrialização e comercialização de seus produtos com maior valor agregado.

- Seus principais produtos encontram-se prontos para o consumo, destacando-se o fishburguer de peixe, almôndegas de peixe, peixe defumado, picadinhos de peixe, bife de peixe empanado “steacks”, quibes e peixe, “nuggetes” e Lasanhas.



HISTÓRICO

- Empresa tecnológica e inovadora, especializada na industrialização de acessórios em aço, com faturamento de R\$ 30 milhões e que faz parte do grupo Endicon Ltda, atuante no setor elétrico brasileiro desde 1975 e presente em dez Estados Brasileiros com mais de 2.000 funcionários.]

AÇÃO

- A Metalmil possui licenciamento de uso da patente da turbina geradora de energia por meio do vento, também conhecida como energia eólica verde e patenteada como *Dulcetti Eolic Converter* (DEC)

PRODUTOS

- Caixa padrão CPREDE, Padrões com poste pré-montado para medição de energia elétrica e quadros para medição em condomínios, entre outros



HISTÓRICO

- Empresa de reaproveitamento de componentes e produtos de tecnologia avançada e seus resíduos, visando oferecer soluções na realocação, recuperação e reuso



OBJETIVO

- Aplicação do Cash-for-e-Trash©
Remuneração à vista por resíduos eletro-eletrônicos, destacando-se a utilização de materiais obtidos a partir de técnicas da logística reversa na separação de resíduos eletro-eletrônicos.



FATURAMENTO

- Visa um faturamento anual de 1.160.000,00 (Projeção da Receita Bruta em 2011).



Empresa atuante na área de Engenharia Ambiental, focada em Estações Compactas Ecológicas para Tratamento de Esgotos

objetiva otimizar a sua capacidade produtiva, com melhores equipamentos e instalações.

Destacam-se as estações compactas ecológicas para Tratamento de Esgotos, de Fluxo Vertical Ascendente – ECOETE VERTICAL, unifamiliar, para 6 pessoas (ECOETE 620L) e 10 pessoas (ECOETE 1000L). Possui um faturamento anual de R\$ 1.750.000,00 e tem em sua projeção da capacidade produtiva, um faturamento de R\$ 1.924.000,00.



- Empresário do Ramo de Higiene Pessoal e produtor de esponjas vegetais a mais de 12 anos. Comercializa seus produtos no mercado do Amazonas e outros estados oferecendo uma linha de 12 itens para banhos e massagens oriundos de fibras de esponjas vegetais.



- Pretende implantar as mantas de esponjas vegetais para utilização em estofamento e revestimentos internos de motos e veículos, objetivando gerar uma alternativa ao poliuretano utilizado atualmente para este fim.



- Visa, também, desenvolver um novo segmento de aplicação de esponjas vegetais, buscando parceiros que possam investir no aumento da área plantada e na logística de beneficiamento e entrega dos produtos para redes de farmácias e supermercados do País, com o faturamento de R\$ 50 mil previstos

