

Especificações Técnicas de Mídia em Contrapartidas de Imagem

A) Divulgação do projeto patrocinado

1. TV

- Mercado (nacional/estadual/prença)
- Veículo
- Programa
- Formato (duração da peça em segundos)
- Quantidade de inserções

2. RÁDIO

- Mercado (praça ou rede)
- Veículo
- Programa ou Faixa-horária
- Formato (duração da peça em segundos)
- Quantidade de inserções

3. JORNAL

- Veículo
- Formato (tamanho do anúncio em cmxcol ou páginas)
- Quantidade de Inserções

4. REVISTA

- Veículo
- Formato (páginas)
- Quantidade de Inserções

5. INTERNET

- Veículo/Canal
- Formato (identificação da peça e dimensão em *pixels*)

- Tipo de Compra (período/impressões/clicques)
- Quantidade (entrega de mídia de acordo com o tipo de compra)

B) Espaços de uso exclusivo do patrocinador, sem associação com o projeto patrocinado - Compra Avulsa

1. TV

- Mercado (nacional/estadual/praçã)
- Veículo
- Programa
- Formato (duração da peça em segundos)
- Quantidade de inserções
- Valoração de entrega de mídia (custos de tabela e custos negociados)

2. RÁDIO

- Mercado (praça ou rede)
- Veículo
- Programa ou Faixa-horária
- Formato (duração da peça em segundos)
- Quantidade de inserções
- Valoração de entrega de mídia (custos de tabela e custos negociados)

3. JORNAL

- Veículo
- Formato (tamanho do anúncio em cmxcol ou páginas)
- Quantidade de Inserções
- Valoração de entrega de mídia (custos de tabela e custos negociados)

4. REVISTA

- Veículo

- Formato (páginas)
- Quantidade de Inserções
- Valoração de entrega de mídia (custos de tabela e custos negociados)

5. INTERNET

- Veículo/Canal
- Formato (identificação da peça e dimensão em *pixels*)
- Tipo de Compra (período/impressões/cliques)
- Quantidade (entrega de mídia de acordo com o tipo de compra)
- Valoração de entrega de mídia (custos de tabela e custos negociados)